

PRINCE PHARMACEUTICAL

2024 SUSTAINABILITY REPORT

王子製藥永續報告書



王子製藥股份有限公司
Prince Pharmaceutical Co., Ltd.

報告書目錄

CONTENTS

1

董事長的話	1
永續經營理念與願景	2
關於本報告書	3
與利害關係人溝通	4
利害關係人溝通與回應	5
重大主題鑑別與管理	
重大主題鑑別	6
重大主題管理	8

第1章 關於本公司

1.1 公司簡介	13
1.2 營運發展	15
1.3 公司治理	16
1.4 誠信經營	19
1.5 營運風險管理	
1.6 資訊安全管理	20

2

第2章 產品與服務

2.1 研發與創新	23
2.2 產品品質管理	24
專章：甘寶良的起源到發展	27
2.4 客戶服務	28
2.5 供應鏈管理	29

3

第3章 環境保護

3.1 能源與溫室氣體管理	33
3.2 環境管理	

4

第4章 友善職場

4.1 人才結構	36
4.2 人才培育	
4.3 職業安全與衛生	39

5

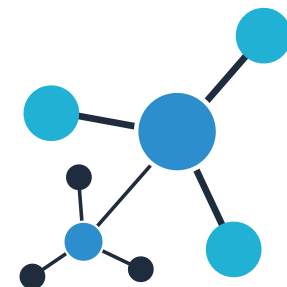
第5章 社會關懷與回饋

5.1 社會關懷與回饋	42
-------------	----

6

第6章 附錄

6.1 GRI準則索引表	44
--------------	----





王子製藥 董事長

董事長的話

Introduction By The Chairman

在這個快速變化的時代，原料藥製造及保健品開發肩負著創新和改善國人健康的使命，公司成立六十餘年，我們深信以人為本、以善為念、秉持誠信友善的企業精神，才是真正推動企業可持續發展的基石，公司在照顧員工福祉、與產業鏈保持高度互信合作的原則下，秉持永續發展理念，希望能進一步實踐企業社會責任，創造社會、股東與員工共贏的美好未來。

2024年是充滿挑戰與突破的一年，面對市場競爭與消費者需求變化，我們堅持以顧客為導向，透過數據分析與市場觀察，開發符合不同族群需求的產品，並且持續投入研發與技術革新，厚植企業核心競爭力，建立更長遠發展的商業模式。

我們優化生產流程，引進國外設備提升製造技術，並以嚴謹的品管機制為客戶提供安全、有效的醫藥、保健產品，為消費者帶來更高水準的健康保障。同時，我們啟動溫室氣體盤查並通過 ISO14064-1 第三方查證，透過目標管理來達成環境保護及資源利用最佳化，降低環境的負荷；此外，公司更以關懷之心回饋社會，與在地社區一起合作，以有限資源提供所需的援助。

我們深知，一個優良企業不僅體現在產品與服務，更體現在其內部管理與外部影響力上，在公司治理方面，我們提供安全工作環境與透明制度以保障員工權益，並透過職能分工及負責的管理模式防止舞弊，尊重並維護供應商與客戶隱私，在法律與誠信道德的基礎上，與利害關係人建立彼此信賴的合作關係。期許我們不僅提供高效的藥品與保健品，更能為健康產業及社會帶來更多正向的影響力。

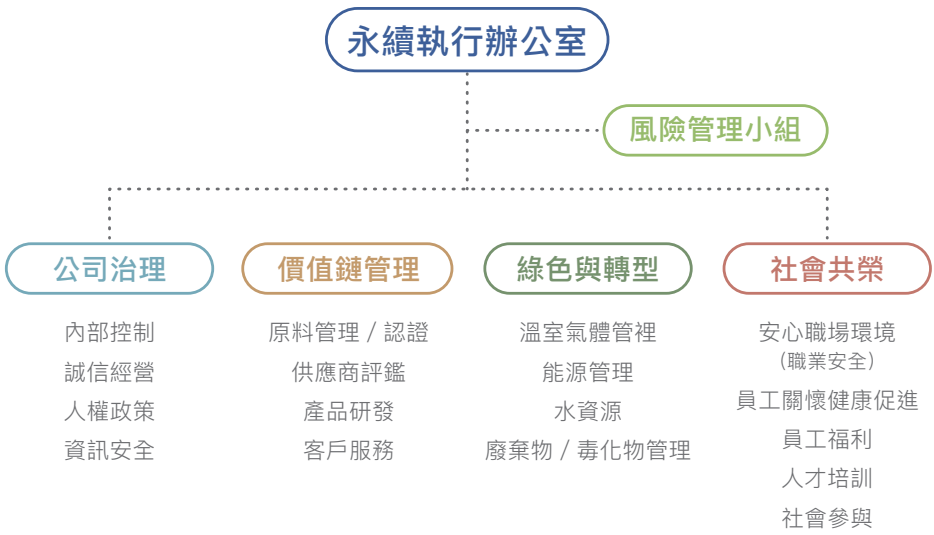
展望未來，王子製藥將秉持以「誠信、實在、良心」為企業經營宗旨的初衷，堅守崗位延續誠信友善的價值，深化ESG工作，推動製藥與保健品業的創新與發展。最後，我代表公司全體同仁，向每一位支持我們的利益相關者表達最誠摯的謝意。讓我們一起努力，邁進下一個美好的里程碑。

● 永續經營理念與願景

王子製藥股份有限公司（以下簡稱「王子製藥」、「本公司」或「我們」）設立於1962年 7月31日，在台深耕超過一甲子，企業經營秉持「誠信、實在、良心」的宗旨，致力於為每一個合作夥伴創造安全且繁榮的未來。不管時代如何變遷，我們始終保持初衷、堅守崗位，以努力與專業，搭建一條連結員工、供應商及客戶的溫暖橋梁，形成和諧共榮的環境鏈。

我們相信，一個團結友善的團隊才能凝聚力量，克服挑戰。

正是這份「把大家圈在一起」的理念，讓我們得以攜手並肩，持續推動產業的進步與革新，打造持久而美好的產業榮景。



● 2024重要績效

2024年度團隊努力下獲得外部肯定之重要營運里程碑：

2024年01月食品廠軟膠囊產線正式投產

2024年09月原料藥中科廠Thiamine Disulfide 通過TFDA PIC/S GMP 評鑑

2024年12月食品廠通過保健營養食品GMP 認證續證

● 永續執行辦公室職掌

部門	工作事項
董事長室	<ul style="list-style-type: none">關注永續議題和制定永續發展策略。組織永續發展工作架構、召開小組會議。ESG績效監測與數據管理。撰寫並發布永續報告書。內外部溝通與教育訓練。跨部門協調與決策支援。定期向董事會報告。
稽核室	<ul style="list-style-type: none">風險評估、內部控制及內部稽核。
總經理室	<ul style="list-style-type: none">說明營運概況、未來短中長期營運挑戰/目標，及相關應對策略方針。
財會部	<ul style="list-style-type: none">提供組織營運產生經濟價值分配結果，包括年度營業額、營運成本、保留盈餘、社區投資、稅捐支出等。預算支持，ESG財務衝擊評估。
環安部	<ul style="list-style-type: none">提供組織管末處理(空、水、廢、毒、噪)之執行方案、罰款情形與管理成效，包含溫室氣體管理執行現況，組織導入綠色管理系統等。提供員工工傷狀況之資訊及勞安相關管理系統運作狀況。
人資課	<ul style="list-style-type: none">提供組織員工基本資料(如年齡、性別、學歷、薪資、高階主管性別比例等)、員工教育訓練規劃、健康管理、福利制度等；並須提供有關強迫勞動、雇用童工等人權相關事件之組織因應原則與方法。隱私政策及個人資料保護。
資訊課	<ul style="list-style-type: none">提供資訊安全管理機制、績效。
資材處	<ul style="list-style-type: none">提供組織原物料之採購程序及對供應商、承攬商之管理方式(如選擇供應商的方式、稽核/評鑑方式、是否建立共同研發機制等)。
製造課/生技課	<ul style="list-style-type: none">提供組織年度投入之原物料、能源、用水等總量統計，並說明回收再利用之能源總量或節能節水之成效統計。
品保處	<ul style="list-style-type: none">提供組織取得並維持相關管理系統之運作與認證成果，並持續監督組織內實際落實推動之情形。客戶滿意度調查與回饋。
研發處	<ul style="list-style-type: none">產品發展、法規遵循及市場規劃/發展。
業務處	<ul style="list-style-type: none">提供客戶滿意度及相關客訴事件原因，及其後續處理方式。

• 關於本報告書

本報告書為王子製藥首次出版的永續報告書，主要揭露本公司2024年於公司治理、社會、環境等面向之政策與執行成果。

• 報告範疇

本報告書內容主要以王子製藥為揭露主體，內容涵蓋本公司總部暨原料藥中科廠、原料藥新竹廠、保健品新埔廠（以下簡稱「食品廠」或「新埔廠」）、台北辦公室於2024年1月1日至12月31日落實永續經營之行動與績效。資訊揭露範疇如有任何調整，將在報告書內文中各別註明。

• 編纂依循

本報告書參照GRI永續性報告準則（GRI Standards 2021）進行揭露。

• 資料品質管理

報告書內容以一般慣用文字、數值的描述方式呈現，內容皆由本公司各單位主管確認後提供，經由ESG執行小組進行製作及校稿，最後經董事會核准後公開發行。

本報告書所記載資訊皆以國際通用指標及單位呈現；財務績效資訊經安侯建業聯合會計師事務所查核簽證，幣值以新台幣(NTD)呈現，財務績效資訊內容與本公司股東會年報內容一致。

• 報告發行

本次發行時間：2025年11月
預計下一次發行時間：2026年8月
報告書發行頻率：每年一次
前一次發行時間：無

• 連絡方式

如您對本報告書或本公司推動永續經營上有任何意見或建議，歡迎與我們聯繫。

聯絡人：金小姐

電話：03-6670836#21

E-mail：ESG@prince-pharm.com.tw

公司地址：雲林縣虎尾鎮科雲南路168號



• 與利害關係人溝通

本公司重視利害關係人關注議題，與各領域之利害關係人皆有溝通之管道，定期/不定期進行訊息公布或直接與利害關係人溝通，尊重並維護其應有之合法權益，妥適回應利害關係人所關切之議題。

依據利害關係人議合標準 (AA1000 SES：2015) 之5 項評估因子 (包括依賴性、責任性、張力、影響性、多元觀點) 進行討論，歸納並鑑別出7類主要利害關係人，分別為股東/投資人(含金融機構)、客戶、員工、供應商、政府、委外研究/實驗單位、產學合作單位/公協會。

公司透過內部會議討論各單位日常運作接觸的對象，分析出重要利害關係人及其關注的事項，進一步透過問卷方式分析對利害關係人影響重大的相關議題，再經內部溝通、覆核和討論重大議題之內容及方針。

• 利害關係人聯絡資訊與溝通管道：



投資人專區

發言人：余昌憲 副總

電話：0966-023-661

代理發言人：陳翠微經理

電話：0983-586-175

Email：spokesman@prince-pharm.com.tw



員工申訴與溝通

管理部 人資課

電話：03-6670836 #13、42、49

Email：hr@prince-pharm.com.tw



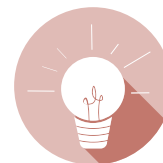
客戶服務

業務處

Email：info@prince-pharm.com.tw

消費者專線：0800-296-777

Email：bsales@prince-pharm.com.tw



ESG專區

董事長室 金小姐

電話：03-6670836 #21

E-mail：ESG@prince-pharm.com.tw



• 利害關係人溝通與回應

利害關係人	與本公司的關係	溝通議題	溝通頻率與溝通途徑	溝通回應與實績
股東 / 投資人	資本提供者	公司治理 財務績效透明度 公司營運發展 永續發展策略 風險管理	公開資訊觀測站(定期/不定期) 官網揭露資訊(定期/不定期) 股東會及年報(每年) 投資人來訪(不定期) 投資人關係聯絡窗口(即時)	定期於公開資訊觀測站公告月營收12則、第二季與第四季財報2則，及不定期發布重大訊息共12則。 定期於公司網站發布財務資訊：月營收12則(每月)、財報2 則(每半年)。
客 戶	產品/服務使用者	客戶滿意度 產品安全 行銷溝通 客戶保護與溝通	客戶滿意度調查(每年) 客服專線及電子信箱(即時) 客戶到廠稽核(不定期) 官網、社群網站(不定期) 展覽(每年) 業務聯繫窗口(即時)	每年進行客戶滿意度調查、分析與對策，2024年共發出30份調查問卷，整體平均得分97.5% (滿分100%)。 定期執行品管系統外部稽核、內部稽核、製程稽核及產品稽核。 客戶不定期到廠進行稽核。 2024年共參與5次展覽，包含東京CPHI展、上海CPHI展、中國Hi&Fi展、台灣生技展、泰國Vitafood展。 不定期於官網及社群網站更新公告及宣傳資訊。 研發及品保團隊不定期針對客戶產品問題，提供解決方案。 2024年未收到任何客訴投訴侵犯資訊安全或隱私之紀錄。
員 工	公司運營重要核心	人才吸引與留任 人才培育及發展 身心健康與工作環境安全 勞資關係	員工績效面談(每年) 員工教育訓練(不定期) 勞資會議(每季) 員工意見信箱(即時) 吹哨者舉報程序(即時)	每年定期檢視員工績效，並依評核結果提報績優人員之晉升名單，以激勵士氣與提升組織效能。 2024年公司教育訓練課程144人參與訓練，共計受訓時數4,306小時，平均每人共接受29.9小時訓練。 2024年共召開4次勞資會議。
供應商	供應鏈合作夥伴	產品品質與責任製造 供應鏈管理及責任採購	電話/傳真/信件(即時) 供應商考核(每年) 供應商到廠稽核(每年)	2024年對共154家原物料供應商進行評鑑 對3家供應商，進行現場評鑑(到廠稽核) 供應商簽定合約，明訂相關條款規範
政府機關	法規遵循	法規遵循 主管機關溝通	依法遵循主管機關之要求並定期申報 配合主管機關監理與查核 不定期參與主管機關舉辦之專題會議	即時回覆櫃買中心問卷調查，2024年共完成3 份問卷填寫 不定期參與主管機關之法規宣導會或座談會
委外研究/ 實驗單位	專業技術服務及研發 資源提供者	專業知識與技術服務 研發法規諮詢	實驗委託案 (不定期) 研發會議 (依據專案管理需求進行， 不定期)	2024年實驗委託案共2件、專業諮詢案共2件 2024年召開研發會議共13次
產學合作單位、 公協會	研究方向與未來開發 資源提供者	研究規劃 產品發想 商品趨勢 法規遵循	學會、年會 (每年一次) 研討會 (不定期) 產學合作案(不定期) 產學計畫會議 (不定期)	2024年產學合作與技術授權合作共2件，召開相關計劃會議共16次 2024年共參與3次年會、學會、研討會

重大主題鑑別與管理

• 重大主題鑑別

本公司依循AA1000當責性原則 (AccountAbility Principles Standard) 之四大核心原則：重大性 (Materiality)、包容性 (Inclusivity)、回應性 (Responsiveness)及衝擊性(Impact)，作為重大性評估之基礎，並依據《GRI 3：重大主題（2021）》標準，系統性評估各項永續議題於經濟、環境及人權等面向之實際與潛在衝擊顯著性，以確保永續資訊揭露之完整性與透明度。

一、蒐集永續議題

為呈現王子製藥在永續經營之發展目標與潛力，並了解與回應利害關係人可能關切的議題。本公司經由積極蒐集全球永續發展趨勢、指標企業關注議題、產業與其他利害關係人意見等，彙整出19項永續發展議題，作為後續評估重大主題之基礎。

二、衝擊評估

針對上述識別之永續議題，本公司進一步評估每項議題於經濟、環境及社會面向所產生之實際或潛在衝擊，具體說明如下：

- 正面衝擊：指企業針對永續議題已有適當管理政策並落實執行，進而在經濟、環境或社會面產生良好或顯著績效之影響。
- 負面衝擊：指若企業對相關永續議題未妥善執行或管理，可能對外部經濟、環境或社會造成不利或負面之影響。

• 潛在正面及負面衝擊說明

潛在重大主題	正面衝擊描述	負面衝擊描述
營運發展與風險管理	有效擬定永續經營策略，開發商機領先競爭者，使營收提升	營運策略失敗，導致營運困難
產品功效驗證與開發	推動研發創新與技術升級，透過科學驗證與臨床試驗，建立客戶信任與品牌公信力、提升企業價值、產業競爭力	研發成本過高，造成財務與營運壓力
產品品質與責任製造	產品品質提升，增強客戶信任，促進了產品的長期銷售	產品品質不良導致失去客戶信任，訂單減少營收下降

潛在重大主題	正面衝擊描述	負面衝擊描述
供應鏈管理及責任採購	供應商品質管理良好，獲得客戶信任及訂單	供應商品質管理不良，失去客戶信任及訂單
資訊安全及隱私保障	公司資料獲得完善保護，提升利害關係人信賴	公司資料遭到竊取，造成機敏資訊遺失，遭受求償
氣候策略與行動	企業投入資源開發減碳技術，降低氣候衝擊、獲得發展機會	未能有效降低組織碳排放，而被徵收碳費，增加營運成本
能源與溫室氣體管理	有效降低能源使用，降低氣候衝擊、獲得發展機會	未能有效降低能源使用，碳排放高而被徵收碳費，增加成本
低碳商品	投入資源開發環保性產品，符合綠色市場要求	產品不符合市場環保性要求，影響產品銷售
廢棄物管理	增加廢棄物回收再利用效率，降低處理成本	未落實製程廢棄物處理，產生大量廢棄物，增加營運成本
水資源管理	企業投入回收水/再生水開發研究，提升用水效率	企業若污水處理不當或隨意排放，遭政府開罰
毒性化學物質管理	妥善管理毒性化學物質，使政府及鄰里安心	未妥善管理毒性化學物質，遭政府開罰、受鄰里抗議
產品行銷與標示	透明且準確的產品標示有助於建立顧客信任，強化品牌形象	行銷內容誇大或標示不實，恐引發消費者投訴，損害公司聲譽、遭主管機關處罰
顧客健康與安全	遵循GMP、ISO22000、HACCP等品質與安全標準，強化衛生安全及產品品質管控，並加強供應商及原料品質管理	若產品導致健康問題或顧客無法充分理解產品風險，可能引發召回、賠償與政府稽查之挑戰
勞資關係和諧	傾聽員工聲音，達到良好的雙向溝通，提升員工的生產效率	企業剝奪勞工權益，未盡良好溝通，員工離職率提高
人才培訓與職涯發展	完善教育訓練機制，提升員工競爭力，為企業持續創造商機	員工教育訓練與職能需求不符，導致企業競爭力下降
人才吸引及留任	提供多項的員工福利及關懷措施，吸引許多優秀人才	薪酬及福利制度未達同業水準，導致離職率提升
人權與多元與共融	職場多元共融，無歧視事件發生，員工敬業度提高	忽略職場多元共融議題，遭遇檢舉訴訟或離職率持續上升
職業安全與健康	無工傷事件發生，員工對工作環境感到安心	員工發生工傷，導致企業聲譽嚴重受損
社會關懷	關注社會需求，獲社會認同	忽視社會需求，缺乏社會認同

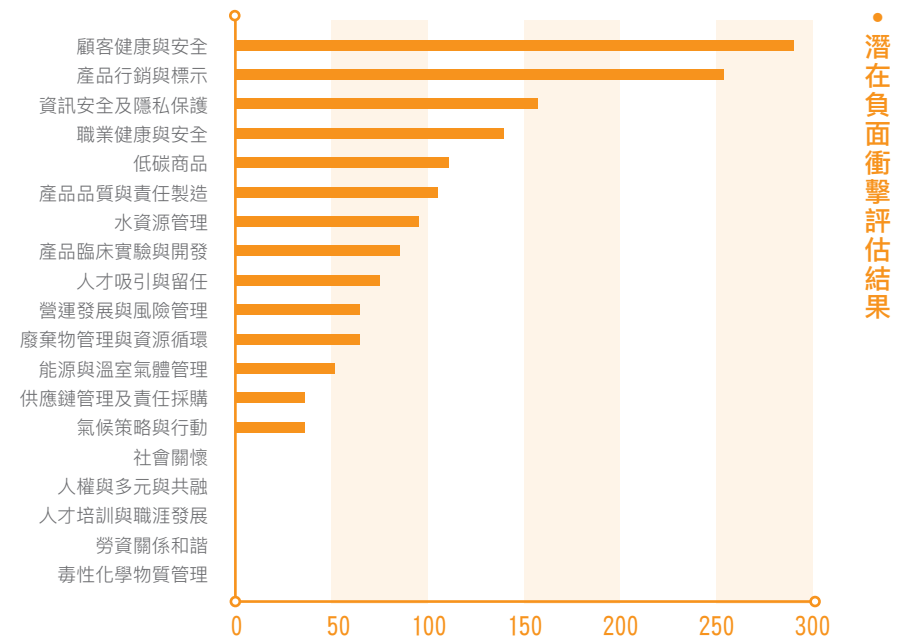
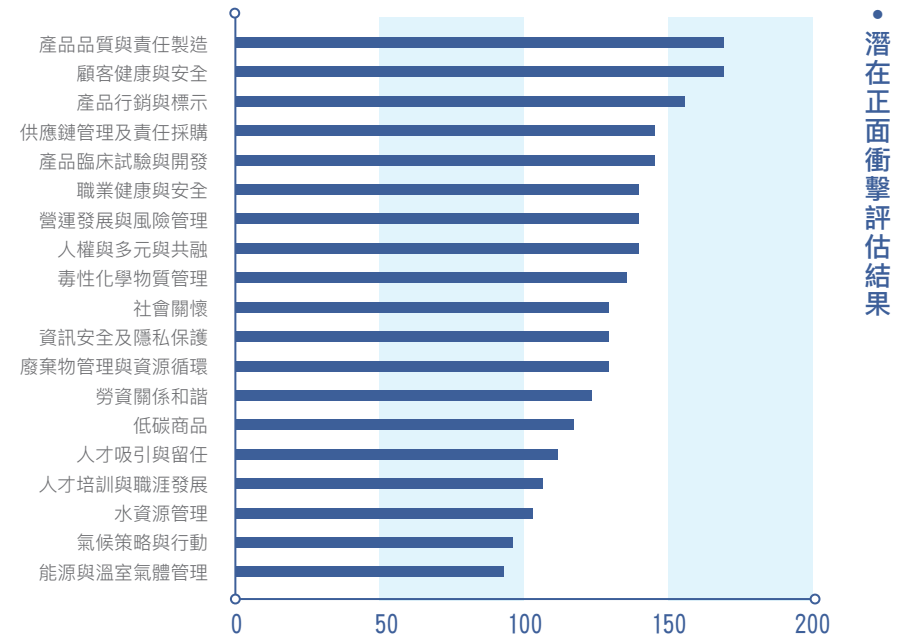
三、衝擊評估結果

藉由上述評估流程，本公司藉由發放調查問卷，以了解利害關係人對本公司推動各項永續議題的看法，問卷共回收182份。依據問卷結果分析，及由永續執行辦公室與各部門主管討論，識別應優先回應與揭露之重大主題，並作為強化永續經營基礎的重要依據。

王子製藥根據評估結果所篩選出應優先回應的議題分別為「營運發展與風險管理」、「產品品質與責任製造」、「供應鏈管理及責任採購」、「廢棄物管理與資源循環」、「產品行銷與標示」、「顧客健康與安全」、「人權與多元與共融」、「資訊安全管理」等8項，經永續發展委員會討論後決議於本報告書中優先回應。

重大主題	正面衝擊		負面衝擊		價值鏈影響		
	發生可能性	衝擊程度	發生可能性	衝擊程度	客戶	本公司	供應商
營運發展與風險管理	4.2	9.02	4.2	4.13	○	●	○
產品品質與責任製造	4.2	9.67	4.2	6	●	●	
供應鏈管理及責任採購	4.1	9.31	4.1	2.5	○	●	●
廢棄物管理與資源循環	4.2	8.46	4.2	4.13		●	
產品行銷與標示	4.2	9.07	4.2	15	○	●	○
顧客健康與安全	4.4	8.75	4.4	15	●	●	
人權與多元與共融	4.3	9.01	4.3	2.5		●	
資訊安全管理	4.3	7.76	4.3	9	○	●	

註：●表示直接影響；○表示間接影響



重大主題管理

• 重大主題：營運發展與風險管理

	政策承諾	主要權責部門	對應GRI準則
政策	針對公司營運狀況、營運成本及財務績效等，架構完整營運制度與財務規劃，並落實管理。	總經理室 財會部	201 經濟績效 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 201-4 取自政府之財務援助
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> 針對公司營運狀況、財務績效及營運成本，建立完整營運與財務策略，落實管理措施。 落實公司治理，提升資訊透明度，深化公司永續治理文化。 積極開拓國內外新市場及新客戶。 持續精進技術能力、開發新產品、降低生產成本、產銷購密切配合，以提升市場競爭優勢。 		
追蹤行動有效流程	<ul style="list-style-type: none"> 依公司營運需求，維持正常營運及資金調度無虞。 本公司設有發言人、代理發言人及公司網站，可透過上述溝通管道申訴。 		
指標目標	<ul style="list-style-type: none"> 短期目標：有效管理信用風險，依據客戶財務狀況、歷史交易經驗、內部評等及帳齡分析等標準，適時收取預收款項以降低應收帳款之信用帳款。 中期目標：每月追蹤應收帳款及催收逾期款項，應收帳款逾期率<5%達成收款與信用管理完善。 長期目標：依營運需求，規劃長短期資金配置及籌集，使調度資金無虞。每月追蹤應收帳款及催收逾期款項，應收帳款逾期率 <3%，達成收款與信用管理完善。 		

• 重大主題：產品品質與責任製造

	政策承諾	主要權責部門	對應GRI準則
政策	<p>秉持「品質、專業、服務」之政策，以品質做為永續經營的原動力與命脈，持續精進技術及改善服務，以提升企業競爭力及客戶滿意度，達成永續發展目標。</p> <p>為確保產品在全生命週期中皆符合健康、安全之合規要求，透過風險管理、法規遵循與監測機制，進行全面的影響評估，並建立即時通報與矯正系統以處理不符合事件。並將政策承諾落實於制度設計、員工訓練及供應鏈管理，確保執行成效。</p>	品保處	自訂主題
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> 每月針對偏差或異常的產品進行檢討並提出矯正預防措施，進行效果確認。 		
追蹤行動有效流程	<ul style="list-style-type: none"> 發生偏差或異常的產品立即矯正，並保留相關紀錄，必要時提出設計變更，避免後續再發生。 定期追蹤矯正措施之執行效果，確保改善成效落實。 		
指標目標	<ul style="list-style-type: none"> 短期目標：優先針對相關驗證產品進行年度產品品質檢討，並分析危害風險及預防措施。 中期目標：前10大客戶產品進行年度產品品質檢討，並加強原料風險管理，達到預防危害之目的。 長期目標：確保生產環境、劑型產線及使用原物料皆符合食品衛生安全相關規範，落實源頭管理及衛生安全之目標。 		

●重大主題：供應鏈管理及責任採購

	政策承諾	主要權責部門	對應GRI準則
政策	原料藥供應商管理，公司優先選擇品質穩定、配合度高且交貨條件符合需求之供應商，以落實供應鏈永續管理的目標，確保產品品質與交付可靠性。 保健食品生產與包裝，優先選用具友善環境認證之原物料。公司團隊制定年度採購政策，逐步提升在地綠色採購比例，並依據責任供應鏈原則，要求供應商落實並遵守誠信經營行為。	資材處	308-1 使用環境標準篩選新供應商 414-1 使用社會標準篩選新供應商
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> 強化供應商評鑑指標，提昇現場稽核(實地評鑑)之機制。 制定明確在地採購比例目標。 導入《供應商行為準則》。 		
追蹤行動有效流程	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢視供應商評鑑達標比例。 定期統計在地採購比例。 鼓勵供應商取得外部認證以維護品質。 設置供應商申訴機制及匿名檢舉管道。 		
指標目標	保健食品 ●短期目標： 維持供應商評鑑完成度與稽核管理成效，透過持續改善與輔導，提升供應商合格率。強化主要供應商之溝通合作，積極落實責任採購。 ●中期目標： 完全落實供應商評鑑與稽核管理。持續與供應商議合並維持良好關係，適度導入供應商行為準則擴大落實在地採購比例。 ●長期目標： 鼓勵供應商取得外部認證以維護品質。積極推行供應商落實企業社會責任，強化合作夥伴承諾書之簽署與執行，確保供應鏈在永續發展符合公司標準。	原料藥 ●短期目標： 強化主要供應商之溝通合作，積極落實責任採購。 ●中期目標： 落實供應商現場稽核(實地評鑑)機制，及開發重點原物料之在地採購。 ●長期目標： 採用友善環境製造並經專業機構認可綠色產品，實踐公司綠色採購政策。	

●重大主題：廢棄物管理與資源循環

	政策承諾	主要權責部門	對應GRI準則
政策	推動廢棄物減量、分類、回收與資源再利用，並持續優化製程以降低環境衝擊。	環安部	306-3 廢棄物的產生 306-4 廢棄物的處置移轉 306-5 廢棄物的直接處置
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> 分類與回收：落實廢棄物有效分類，推動資源垃圾回收再利用。 供應鏈合作：與合格清運商簽訂契約，確保廢棄物合法、安全處理。 教育訓練：定期對員工進行廢棄物分類與環保意識培訓，提升執行力。 綠色採購：優先選用可回收包材與環保原料，減少包裝廢棄物。 		
追蹤行動有效流程	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物管理：明確定義分類、儲存、清運、申報流程。 定期盤查與申報：定期盤點廢棄物種類與數量，並依規定向主管機關申報。 定期揭露廢棄物管理績效與改善成果。 		
指標目標	<ul style="list-style-type: none"> ●短期目標：妥善管理廢棄物，研提廢棄物再利用可行方案，提高廢棄物再利用率。 ●中期目標：推動清潔生產，減少製程廢棄物產生。 ●長期目標：落實推動廢棄物100%再利用方案，達成廢棄物「零掩埋」、「零焚化」目標。 		

●重大主題：產品行銷與標示

	政策承諾	主要權責部門	對應GRI準則
政策	以品質穩定、符合客戶需求及提高客戶服務滿意度為最高原則；在不與相關法規牴觸下，努力開發新劑型/新功能性需求產品提供客戶多樣化選擇以符合市場需求。	業務處	417 行銷與標示 417-1 產品和服務資訊與標示的要求 417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件 417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> 積極取得各項第三方公正單位之食品安全相關認證。 		
追蹤行動有效流程	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查及客訴處理表單。 		
指標目標	<ul style="list-style-type: none"> 短期目標：潛力客戶開發與新客戶互動增加提升彼此信任感。 中期目標：中大型客戶深度合作開發。 長期目標：提供全劑型代工服務，給與客戶多樣化選擇增加客戶黏著度。 		

●重大主題：顧客健康與安全

	政策承諾	主要權責部門	對應GRI準則
政策	將顧客健康與安全視為首要責任，強化產品衛生安全及品質管控，並同步加強供應商及原料品質管理，以達到預防危害之目的。	品保處	416 顧客健康與安全 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊 416-2 違反有關產品服務的健康和安全法規之事件"
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> 綜合評估供應商風險（如交易數量、原料品質狀況等），優先對高風險供應商執行評鑑作業。 新品或年度首批量產須執行量產前監測；新品須於量產前完成確效，以確保製程穩定及品質符合要求 		
追蹤行動有效流程	<ul style="list-style-type: none"> 若量產前監測結果出現疑慮，應立即釐清並排除危害來源，以確保量產成品符合相關衛生與品質標準。 		
指標目標	<ul style="list-style-type: none"> 短期目標： <ol style="list-style-type: none"> 持續執行供應商實地評鑑，並優先稽核高風險供應商。 針對新品或風險程度較高的產品執行量產前監測，確保批次用料之安全與合規性。 中期目標： <ol style="list-style-type: none"> 建立並落實供應商風險分級與輪替評鑑制度，作為原料篩選與產品開發之依據。 因應法規更新及國際趨勢，持續修訂檢驗與監測程序，並將新增管制項目納入日常檢驗與監測作業，以符合相關規範。 長期目標： 建立原料及產品的風險資料庫，作為新品項風險識別的依據，以達到源頭管理及預防危害之目標。 		

●重大主題：人權與多元與共融

	政策承諾	主要權責部門	對應GRI準則
政策	本公司重視人權保障與多元共融，致力提供公平的學習機會與職涯發展環境，持續推動全員訓練及定期績效回饋，培育具永續意識的人才。	人資課	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> 年度教育訓練規劃調查及預算編列 定期實施年度績效考核 		
追蹤行動有效流程	<ul style="list-style-type: none"> 每季追蹤教育訓練成果 依績效考核結果，提供員工進修機會、職涯發展建議或改善計畫 		
指標目標	<ul style="list-style-type: none"> 短期目標： 全體員工平均訓練時數為20小時員工完成年度績效與職涯發展面談比例達97%。 新進員工接受「職場不法侵害宣導」課程比例達100%。 中期目標： 全體員工平均訓練時數為22小時。 員工完成年度績效與職涯發展面談比例大於95%。 新進及在職員工接受職場不法侵害宣導比例達100%。 長期目標： 全體員工平均訓練時數不低於20小時 員工完成年度績效與職涯發展面談比例大於95%。 新進及在職員工接受職場不法侵害宣導比例達100%。 		

●重大主題：資訊安全管理

	政策承諾	主要權責部門	對應GRI準則
政策	強化客戶、員工與利害關係人之資訊安全與隱私保護，遵守相關法律規範。 本公司已建立資訊安全事件通報程序，即時評估衝擊等級，並確保事件獲妥善應對與持續改善。	資訊課	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> 定期及不定期提供資訊安全與個人資料保護相關課程與宣導活動，深化員工對資安風險的認知與應對能力。 透過系統設定高強度密碼規範，定期要求使用者更新密碼。 每日執行資料備份作業點檢，搭配系統異常通報機制進行即時處置。 		
追蹤行動有效流程	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全課程測驗通過率達 100%。 定期稽核帳號安全設定。 每日備份作業完成紀錄與點檢報告。 備份還原測試成功率。 		
指標目標	<ul style="list-style-type: none"> 短期目標：建立與強化資安政策與流程、完成100%全員資安教育訓練。 中長期目標：規劃增強資訊安全檢測，如弱點掃描、滲透測試和社交工程演練，以模擬真實攻擊場景並提前識別潛在系統漏洞，強化公司面對資訊安全挑戰時的應對能力。 		

1

關於本公司

1.1	公司簡介	13
1.2	營運發展	15
1.3	公司治理	16
1.4	誠信經營	19
1.5	營運風險管理	
1.6	資訊安全管理	20



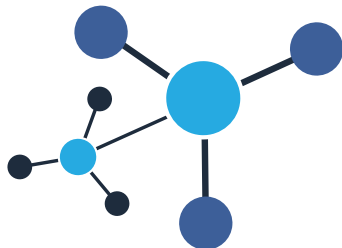
第1章 關於本公司

1.1-公司簡介

王子製藥設立於1962年7月31日，為全世界重要的生產維生素B1原料藥廠之一，供應版圖遍及台灣、日本、西班牙、歐洲等地，積極取得各項 cGMP、GMP、ISO、HACCP等軟體認證，堅持「品質第一、技術領先、服務至上」的品質政策，擁有連日本藥廠都青睞與肯定的製造技術；本公司於西元2000年在新竹縣新埔鎮設置食品廠，為保健食品專業製造代工廠，致力於保健食品各項劑型的研發，如膜衣錠、雙層錠、三層錠、糖衣錠、膠囊充填、粉包、即溶顆粒等，以及具市場競爭性的保健食品配方設計開發，領先達成分廠分照，藥品、食品分廠生產、避免交叉汙染，食品廠承襲 60幾年藥廠製造技術，提供保健食品客戶製藥級代工服務，為國內外各大知名品牌指定之保健食品代工廠。

本公司專注於原料藥與保健品生產製造，致力於原料之研發。原料藥是製藥行業的基礎，指的是可以用來製造藥物的化學成分，這些原料藥經過精密的化學合成、提取或生物製程，提供製藥公司生產各類藥品所需的有效成分。本公司係以化學合成的方式生產原料藥，符合國際藥典與 c GMP 標準，目前產品種類有祛痰劑系列、維他命B1衍生物系列、非類固醇消炎藥系列等，累積多年的製程經驗並深獲各客戶好評。

本公司保健食品主要為OEM及ODM客製化代工廠，從產品配方設計、研發到各式劑型之生產及包裝等一系列整合服務，產品包含營養補充系列、護眼系列、健胃整腸系列、心血管保健系列、關節保健系列、體質調整及增強免疫力系列等多元類型。未來將著重於天然萃取物、益生菌、不易形成體脂肪、抗疲勞、改善代謝症候群及老化症之相關機能性產品，研究將天然萃取物、益生菌及維生素類等配方，開發相關保健食品。



• 公司基本資料

公司名稱	王子製藥股份有限公司
員工人數	204
資本額	366,050,000
設立日期	1962/7/31
董事長	李啓達
企業總部	雲林縣虎尾鎮科雲南路168號 No.168, Keyun S. Rd., Huwei Township, Yulin County 632, Taiwan (R.O.C.)
主要業務	原料藥製造、保健食品代工

• 生產據點所在地、及主要業務



總部暨原料藥中科廠

主要業務：總公司暨工廠-原料藥
地址：雲林縣虎尾鎮科雲南路168號
員工人數：58人



原料藥新竹廠

主要業務：工廠-原料藥
地址：新竹縣湖口鄉光復南路32號
員工人數：36人



新埔廠

主要業務：工廠-保健品
地址：新竹縣新埔鎮義民路三段136巷
8號、10號
員工人數：106人



台北辦公室

主要業務：辦公室
地址：新北市三重區重新路三段107號9樓
員工人數：4人

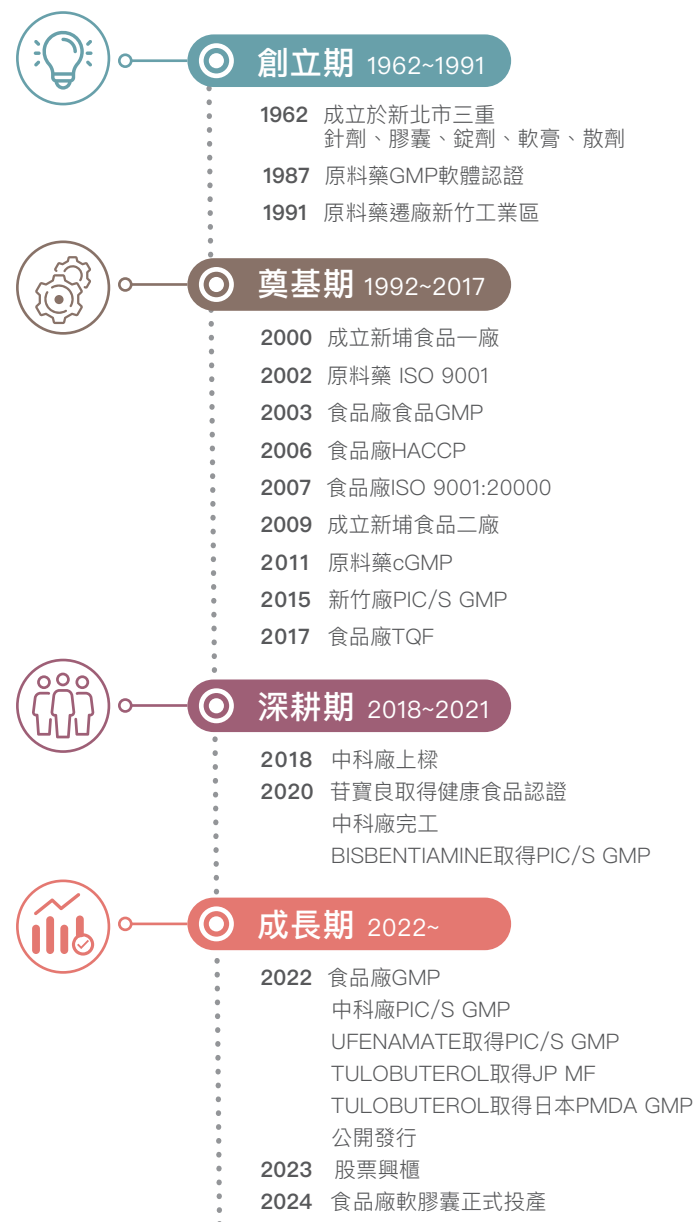
• 已取得資格、專利

屬 性	項 目	效 期
認 證	藥品優良製造規範 (PIC/S Good Manufacturing Practice, GMP)	2027.07.21
	食品安全管制系統 (TQCSI HACCP Code : 2024)	2028.01.09
	食品安全管理系統 (ISO 22000 : 2018)	2028.01.09
	保健營養食品GMP驗證	2028.01.17
	食品業者衛生安全管理系統驗證證明書 清真認證(認證產品共計2項) 實驗室檢驗能力試驗(微生物)	2028.01.17 2026.05.09 定期更新
專 利	中華民國專利證書(甘寶良)	2037.10.11

• 參與公協會

組 織 名 稱	擔 任 職 務
財團法人中華民國商品條碼策進會	會員
台灣本立社會事業股份有限公司	會員
社團法人台灣生技產業聯盟	會員
台灣保健營養食品工業同業公會	會員
台灣優良食品發展協會	會員
社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會	會員
新北市西藥商業同業公會	會員
社團法人新竹縣藥師公會	會員
臺灣製藥工業同業公會	會員
新竹縣產業園區廠商協進會	會員
美國食品藥物管理局	會員

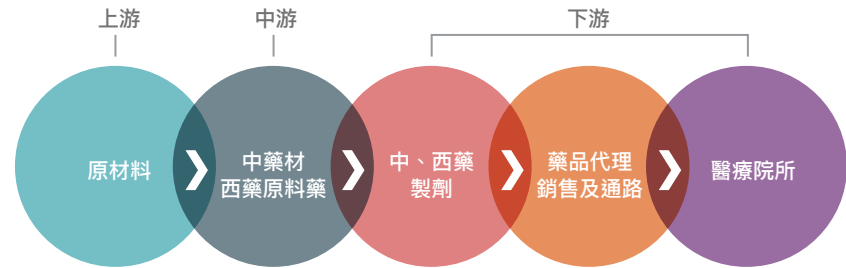
• 發展沿革



• 產業鏈的角色

(1) 原料藥

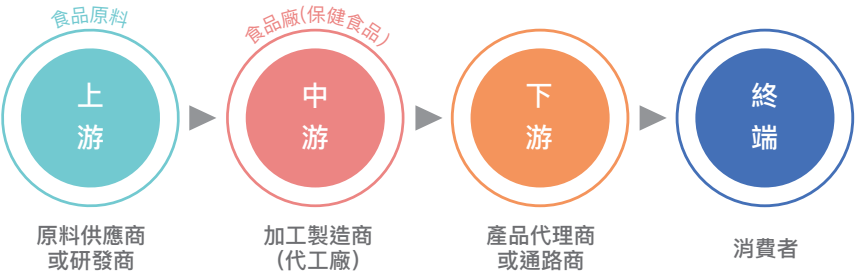
上游為原材料(如化學品、天然植物、礦物、微生物菌種及相關組織細胞等)之供應商；中、西原料藥之供應商(原料藥製程包括從天然物經發酵培養、萃取分離、純化，或從一般化學品經有機合成、分離純化)；下游為中、西藥製劑之供應商(製劑製程為原材料加上賦形劑、崩散劑、黏著劑等製劑輔料，再加工成方便使用的劑型)及藥品代理銷售與通路商。本公司係西藥原料藥之供應商。



資料引用：產業價值鏈資訊平台

(2) 保健食品

上游為機能性食品原料之供應或研發廠商，原料來源包含維生素礦物質、草本本植物類、動物類、微生物發酵、菇蕈類及天然萃取物等素材；中游為保健食品加工製造商，產品類型包括粉末、膠囊、錠劑、液劑及茶包等多元劑型；下游為保健食品代理銷售或通路商，包含診所及藥局通路(含藥妝店)、食品量販店(如連鎖超市、便利商店)、非實體購物通路(如電視、電台、郵購、電商網購) 及封閉性直銷等，直接販售產品給消費者。本公司係屬保健食品之加工製造商。



1.2-營運發展

財務績效

公司營運狀況之優劣，為永續經營之基石，影響公司股東與員工，而合作夥伴如供應商、客戶、消費者等利害關係人亦會受到程度不一之影響。王子在2024年營收達到690,024千元，銷貨收入主要來自兩大事業部—保健品事業部及原料藥事業部，這些成果是王子對產品的堅守，以及全體員工共同努力所獲得。

項 目		2022	2023	2024
直接產生之經濟價值(A)	營業收入	712,529	753,327	690,025
	營業外收入及利益	5,377	7,536	3,846
經濟價值之分配(B)	營業成本	506,735	600,234	615,747
	員工福利費用	158,466	172,656	179,128
	支付政府的款項	1,272,422	1,288,749	1,314,829
	社區投資	16,000	22,000	10,000
	納稅金額	-	4,465	-
政府補助款		22	49	14

註：單位新台幣千元

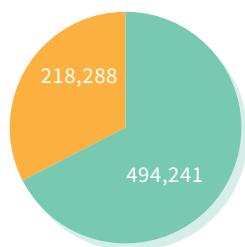
• 營運發展

受益於人口老齡化與慢性病盛行，全球對原料藥與保健品的需求穩定成長。全球製藥公司聚焦研發與行銷，委託開發製造（CDMO）成為主流，推動保健品代工業者向高附加價值服務轉型。

王子製藥原料藥與保健品事業雙軌並進的模式，為本公司產業發展的優勢；原料藥事業部產能若持續擴張，將帶領公司迎來高速成長期，目標將原料藥營收占比由現行約30%提升至50%；保健品事業處於穩健擴張時期，保健品營收近年持續成長，2024年軟膠囊產線更已正式投產，並持續規劃擴大膠囊、錠劑、粉包各劑型產能。

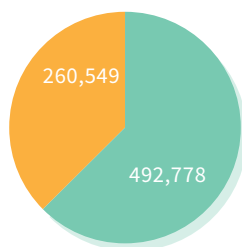
公司將持續強化研發、擴大國際佈局並掌握法規趨勢，整合「技術、品質、法規、市場」四大優勢，轉化為具體的營收成長與國際競爭力。

• 營業比重 (單位：新台幣千元)



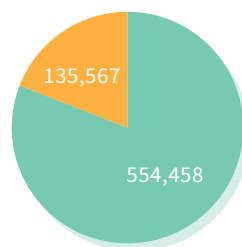
2022 年
總金額：712,529元

原料藥事業部
保健品事業部



2023 年
總金額：753,327元

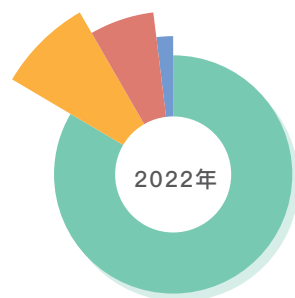
原料藥事業部
保健品事業部



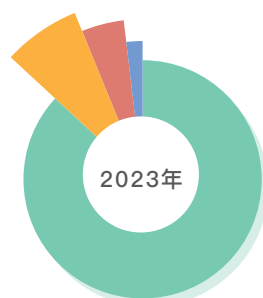
2024 年
總金額：690,024元

原料藥事業部
保健品事業部

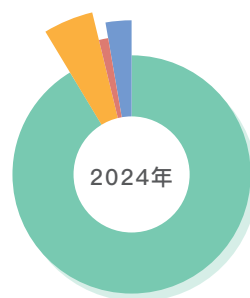
• 主要商品之銷售地 (單位：百分比)



台灣 83%
日本 10%
韓國 6%
其他 1%



台灣 82%
日本 13%
韓國 4%
其他 1%



台灣 90%
日本 8%
韓國 0%
其他 2%

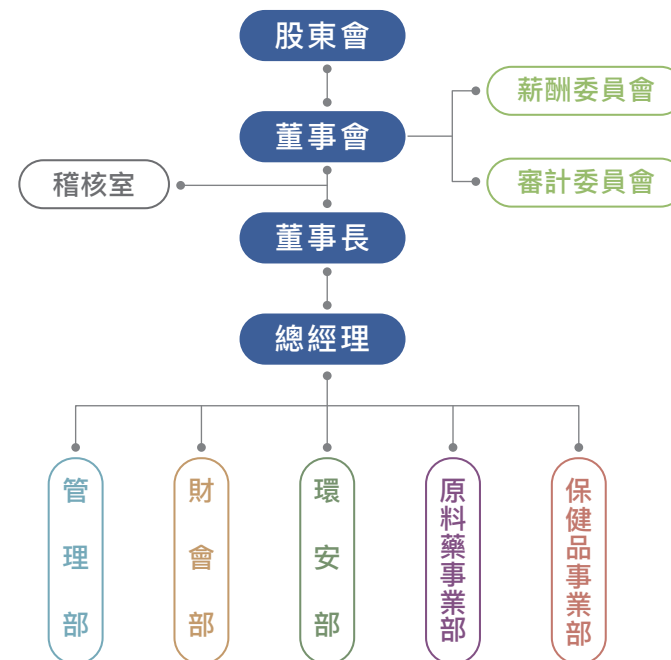
1.3-公司治理

建立完善的治理架構，是企業穩健發展與永續經營的關鍵基石。董事會作為治理架構的核心，不僅負責設定企業願景與策略方向，並肩負監督管理階層執行職責，共同維護誠信文化，保障投資人及其他利害關係人之權益。

本公司董事會成員組成強調獨立性與多元性，為強化治理效能並促進董事會結構之健全發展，公司已制定「董事選舉辦法」，以用人唯才為原則，規範成員組成應考量本公司營運型態與發展需求，並擬訂多元化方針。董事之提名與選任程序依公司章程及相關法令辦理，成員整體應具備營運判斷、財務分析、經營管理、危機處理、產業專業、國際觀、領導與決策等能力，以強化公司治理與整體競爭力。

為提升董事會決策有效性與監督功能，公司另設有薪資報酬委員會及審計委員會等功能性委員會，協助制度化治理運作，進一步強化管理機制與企業透明度。

• 公司治理組織



● 公司治理職掌

權責單位	職 掌
董事會	最高治理單位，負責督導、核定整體經營策略與重大政策，監督經營團隊。 總經理擔任永續發展推動小組的總召集，並每年至少一次向董事會報告執行情形。 關注「誠信治理」、「營運發展」及永續相關的「綠色環保」及「氣候變遷」等議題，與各相關單位主管共同訂定永續發展計畫並履行工作。
審計委員會	在協助董事會履行監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。
薪酬委員會	訂定並定期檢討董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 定期評估董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪酬。 資報酬之內容及數額。
稽核室	依風險評估結果擬定年度稽核計畫並確實執行。 覆核各單位之自行評估報告。 追蹤內控缺失及異常事項改善情形。
管理部	執行企業或組織內部人力資源工作，包括招募甄選、訓練發展、薪酬福利、績效評估等。 協助建立勞資雙方良好正向員工關係，實施工員關懷，增加員工對公司的歸屬感。 負責公司內部資訊系統之規劃、管理與執行。 負責評估電腦系統開發之經濟效益、負責系統之開發及驗收實務。 確保並維護公司資訊安全無虞。
財會部	一般例行性會計帳務處理及每月費用及成本結算。 成本分析控管及財務報表之編製及分析。 資金運用調度及銀行往來關係維護。 各項預算整合編製及分析控管。
環安部	負責全公司環安衛、消防等事務。 持續執行碳排放、溫室氣體及氣候環境等相關事宜。
原料藥事業部 保健品事業部	依據公司經營目標制定事業部經營計畫，分各部門並組織實施。 落實經營計畫並監督各事業部順暢運作。 綜理事業部一切事務及經營績效之成果檢討與分析。

● 董事會成員結構

本公司尊重並提倡董事多元化政策，為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，本公司已訂定「董事選舉辦法」，規範董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針。董事會成員之選任以用人唯才為原則，具備跨產業領域之多元互補能力，專業背景及相關經驗可提供多方面之專業知識意見，強化公司經營與整體發展。

本公司董事會成員由4席一般董事及3席獨立董事組成，董事會致力評估董事之獨立性，全體董事間並未具有配偶及二親等以內親屬關係之情形，符合證券交易法第26條之3第3項及第4項規定。

職稱	董事長	董事				董事	獨立董事	獨立董事	獨立董事
姓名	李啓達	南寶樹脂化學工廠(股)公司	代表人: 王國華(註)	代表人: 余昌憲(註)	代表人: 黃映霖	陳孟緯	程運瑤	陶德斌	鄭欽華
性別/年齡	男/ 61~70歲		男/ 61~70歲	男/ 41~50歲	男/ 31~40歲	男/ 61~70歲	女/ 61~70歲	男/ 51~60歲	女/ 61~70歲
兼任本公司員工	兼任本公司總經理		兼任本公司原料藥事業部總經理	兼任本公司保健品事業部副總經理					
獨董任職年資							2 年	2 年	2 年
專業背景及能力	營運判斷能力	●	●	●	●	●	●	●	●
	會計財務分析能力	●		●	●		●		
	經營管理能力	●	●	●	●	●	●	●	●
	危機處理能力	●	●	●	●	●	●	●	●
	產業知識	●	●	●	●	●	●	●	●
	國際市場觀	●	●	●	●	●	●	●	●
	領導能力	●	●	●	●	●	●	●	●
	決策能力	●	●	●	●	●	●	●	●
	2024年董事會出席率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	80%	100%

註：2024/6/26南寶樹脂化學工廠(股)公司改派代表人，由余昌憲接任，原代表人王國華解任。

● 利益迴避

本公司「董事會議事規範」明訂董事之利益迴避制度，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

另外，「公司治理實務守則」第17條規定，嚴禁本公司與關係人及股東間利益輸送之情事。

2024年董事對利害關係議案迴避之執行情形(敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形)：

董事會	董事姓名	議案內容	利益迴避原因	參與表決情形
2024.01.23	李啓達 王國華	1.本公司經理人年終獎金案。 2.本公司經理人績效獎金案。	迴避之董事兼任公司經理人	討論及表決時離席迴避
2024.03.07	李啓達 王國華 陳孟緯 黃映霖	2023年度員工酬勞及董事酬勞分派案。	迴避之董事為酬勞分派之對象或兼任公司經理人	討論及表決時離席迴避
2024.05.07	李啓達 王國華	2024年度經理人調薪案。	迴避之董事兼任公司經理人	討論及表決時離席迴避
2024.08.04	余昌憲 黃映霖	與關係人南寶樹脂化學工廠股份有限公司簽訂機器設備及場地使用合約。	迴避之董事為關係人之代表人	討論及表決時離席迴避

● 董事會績效評估

依本公司「董事會績效評估辦法」，本公司每年至少應執行一次董事會、功能性委員會績效評估，績效評估結果應於次一年度第一季結束前完成，2024年董事會及功能性委員會績效自評，評估結果均屬良好，整體狀況尚屬有效運作，評估結果已提送2025.01.15董事會報告。

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2024.01.01~ 2024.12.31	整體董事會	董事會內部自評「董事會績效評估自評問卷」	對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制等五大面向，共計45項評估指標。
每年執行一次	2024.01.01~ 2024.12.31	個別董事成員	董事會內部自評「董事會績效評估自評問卷」	對公司目標與任務之掌握、職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等六大面向，共計24項評估指標。
每年執行一次	2024.01.01~ 2024.12.31	功能性委員 審計委員會 薪資報酬委員會	各功能性委員會內部自評「功能性委員會績效評估自評問卷」	對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等五大面向。

● 薪酬政策

本公司董事給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性：

- (1) 給付酬金之政策、標準與組合：董事(含獨立董事)報酬及酬勞依公司章程及董事會通過「董事、各功能性委員會及經理人酬金辦法」規定辦理。
- (2) 訂定酬金之程序：
 - A.董事酬勞依公司章程第十九條規定，公司年度如有獲利，應以當年度獲利扣除累積虧損後，再就餘額計算員工、董事酬勞，董事酬勞以百分之二為上限。
 - B.董事固定報酬依董事會通過之「董事、各功能性委員會及經理人酬金辦法」辦理之。
- (3) 與經營績效及未來風險之關聯性：本公司董事酬勞係依公司章程規定，按公司年度獲利情形支領之，故與營運績效息息相關，並參考「董事會績效評估辦法」之評核項目，依個別董事對公司經營績效貢獻度給予合理之報酬，且本公司薪資報酬委員會定期依據個別董事對董事會及公司營運貢獻度(包含企業未來經營風險、策略規劃及對環境、社會與公司治理之參與等)審視酬金制度。

1.4－誠信經營

王子製藥制定「道德行為準則」，供所有董事、經理人及公司同仁遵循，公司定期舉辦教育訓練和宣導活動，向董事、經理人及員工說明公司道德準則規定。並訂有工作規則，設立原則明確有效之獎懲制度。期望全體同仁在從事日常工作及執行業務時，應遵守公司之相關守則，以獲得大眾信任、確保公司得以永續成長與發展。

- 誠信經營績效
營業違反誠信經營、利益衝突法規0件。
反競爭、反托拉斯和壟斷行為0件。
- 教育訓練
新進人員需觀看「道德準則與誠信經營」影片，共18人。
董事及公司內部人(2023.1.18)已進行「公司治理與證券法規」專業外訓，共10人。
- 內部宣導
定期透過內部公告宣導「道德準則與誠信經營準則」及相關辦法。
定期向董事(2025年起)、經理人及公司同仁宣導「性騷擾防治教育訓練」並填寫測驗卷。
設有意見箱及申訴電子郵件，2024年申訴案件共0件。
- 獎懲制度
於『工作規則』內明訂對違反誠信行為情節重大者，應依相關規範予以懲處。
違反道德準則與誠信經營員工共0人。

1.5－營運風險管理

- 風險管理組織與運作
有關公司營運之重大政策，皆經適當權責部門評估分析及依董事會決議執行，稽核室亦依風險評估結果擬訂稽核計劃並確實執行，以落實監督機制及建立健全之風險管理作業。
- 風險管理機制
為有效掌握經營風險與機會，王子製藥評估相關議題對永續營運的衝擊程度，將風險管理分為七大構面，針對不同類別之風險，採取不同的管理機制以降低該風險對本公司的衝擊。

風險類別	風險因子	管理機制
財務風險	利率風險 匯率風險 信用風險 資本風險等	1.利率風險： 本公司之利率變動風險主要來自於銀行借款。為了有效管理利率變動風險，本公司密切關注市場利率的走勢，並保持與銀行的良好關係以取得優惠之借款利率。藉由這些措施，我們能夠及時調整資金運作策略，確保在利率波動的情況下，對公司損益的影響降至最低。
		2.匯率風險： 本公司產品外銷以美元或日幣為主要交易幣別，匯率變動對本公司具有一定之影響，為因應匯率波動之風險，本公司將持續注意國際匯率各主要貨幣之走勢及非經濟因素之國際變化，並適時採取現貨市場調節外幣部位以降低匯率變動產生之負面影響。
		3.信用風險： 本公司依內部控制之程序嚴格執行客戶授信作業，除銷金額控制於個別客戶所授予之信用額度範圍內，對於初次交易之客戶除國內外知名且信譽良好之公司及本公司之聯屬公司外，前兩次交易要求至少預付三成訂金，並定期追蹤應收帳款收回情形，以降低信用風險。
		4.資本風險： 訂有「取得或處分資產處理程序」、「背書保證作業程序」、「從事衍生性金融商品交易處理程序」及「資金貸與他人作業程序」，並依法規進行公告申報。 財務政策以穩健保守為原則，並未從事高風險、高槓桿投資及衍生性商品等交易行為。
人力資源風險	人才留任 員工發展 職場環境等	1.員工福利與薪資： 本公司遵循「勞動基準法」及相關法令訂定員工各項薪資福利措施，並提供具市場競爭力的福利以激勵員工，此外定期考核，發放績效獎金，與同仁共享盈餘成果。 本公司每年均依據市場薪資水準、經濟趨勢、個人績效調薪，以維持整體 薪酬競爭力。2024年本公司包括主管職與非主管職，年度平均調薪幅度約為4.3%。 本公司成立職工福利委員會，依法提撥福利金，每季召開定期會議，以推展各項福利措施。
		2.員工發展與教育訓練： 員工在職訓練：透過通識及專業職能訓練，提升員工能力發展。 關鍵人才培養：依據訓練體系培育各階職能，以提升工作技能、人際關係與培育及激勵等能力。
		3.公司亦支持員工依個人職涯規劃及公司未來發展，持續不斷進修，與公司一同成長。

風險類別	風險因子	管理機制
資訊安全風險	客戶或公司之機敏資料遭外部駭客攻擊而勒索或外洩之風險	1.加強軟、硬體多層次之資訊安全防護，包含帳號複雜性密碼驗證、主機與用戶端防毒、惡意網站防護、防火牆阻擋、主機資料備份等，以確保資訊安全，並建置明確且嚴格之內部控制制度。
		2.定期進行資訊安全宣導，加強資通安全意識及強化資訊安全防護。
		3.定期進行資通安全查核，確保合乎規範。
		4.本報導年度期間，本公司並無重大資安風險發生。
營運風險	採購/銷貨過於集中之風險	1.進貨集中可能發生貨源不足、供應商經營變動等風險，本公司與各供應商保持長期良好合作關係，目前供貨來源穩定，未來隨新產品開發，本公司將持續增加合作廠商及替代料品項，以避免供貨短缺或中斷風險。本報導年度期間，本公司未發生進貨集中之情形。
		2.面臨銷貨集中之貨款回收風險，本公司將加強客戶信用額度之控管，並積極拓展新客戶，使產品種類更多元，滿足不同市場需求，以降低對單一客戶銷貨集中之風險。
管職理業風安全衛生	未依照標準作業程序發生工安事故，造成員工傷害及未符合職業安全衛生法令規定	1.實施新進人員職業安全衛生、緊急應變等教育訓練。
		2.每年對於在職員工實施職業安衛生相關、健康促進、工業技能提升、緊急應變等教育訓練。
法規遵循風險	產品責任與安全	3.本公司依相關勞工安全衛生法令規定，進行廠區與辦公室工作環境之維護與督導，入職同仁須檢最近三個月內健康檢查報告並於每年第四季辦理全體員工健康檢查，確保同仁健康無隱憂。
		1.本公司產品與服務皆遵循遵行政府法規與產業之相關規範，公司對於原料來源、成份之檢測與使用、產品標示等，建立嚴格安全控管機制，客戶或消費者可以上官網或透過代理商反應問題，公司將就客戶之問題與回饋，正確而迅速地提出適當處理方式，以保障客戶權益。
法規遵循風險	產品責任與安全	2.本公司產品與服務之行銷及產品標示等均設置專人或專責部門檢視最新規範，皆有遵循相關法規及國際準則規定。

風險類別	風險因子	管理機制
環境風險	氣候變遷風險 環境污染風險	由於全球溫室氣體排放總量管制和碳費徵收措施的影響，本公司可能會直接或間接受到衝擊，這些衝擊可能會對本公司的營運策略和採購方針產生影響。
		本公司將氣候變遷的可能衝擊，納入整體營運考量，制訂永續產品與服務之策略，推動減碳製程技術、產品與服務，推行碳管理及使用再生能源，規劃導入溫室氣體盤查、減量與管制措施，平時落實隨手關燈、降低資源浪費之宣導，並逐步規劃老舊設備汰換，增加低碳化與智慧化之設備。
環境風險	氣候變遷風險 環境污染風險	<p>●事業廢棄物：</p> <p>事業廢棄物未經適當處理可能對環境造成負面影響。本公司對於可回收之廢棄物以回收商處理為原則，其餘由簽約合作之清除業者代為處理。</p> <p>●毒性化學物質：</p> <p>依毒性化學物質的類別進行分類儲存及使用管理，並依規定執行每月統計及申報，以確實掌握毒性化學物質的流向，確保員工、環境以及公司本身的安全。</p>

1.6-資訊安全管理

資訊安全管理

近年來政府及企業個資外洩與資通安全事件頻傳引起了社會的關注，為強化上市上櫃公司資訊安全管理機制，金管會要求各上市櫃公司，需從資訊揭露、公司治理、監理協助等三大面向，強化整體資安管理工作。王子製藥將不斷加強公司的資訊安全管理，確保合乎在地規範以提高對潛在風險的應對能力，並維護客戶和利害關係人的資訊安全和隱私，維護聲譽和客戶信任。

資訊安全通報程序

凡發生資訊安全事件應主動通報資訊單位處理，並由資訊單位參照事件衝擊等級分級表，評估影響性。

- 1-2級屬一般事件：不影響本公司核心業務者，由資訊單位處理，排除狀況後應予紀錄。
- 3-4級屬重大事件：已造成公司核心業務外洩，則須通報至總經理，並由管理部成立災害應變小組，如有需要可請外部廠商協助處理，直到災害排除與復原。

• 事件衝擊等級分級表

事件衝擊等級	評估內容
4 級	機密等級資料洩漏。 核心業務系統或資料遭受嚴重竄改或毀損。 嚴重衝擊多個業務、系統運作，影響企業聲譽，無法於時效復原
3 級	內部限閱等級資料洩漏。 影響核心業務運作或相關系統中斷服務。影響之重要業務、系統運作，可於時效內復原
2 級	一般等級，非核心業務系統。 只是資料遭輕微竄改，業務運作遭影響或系統效率降低。不影響重要業務、系統運作。
1 級	非核心業務之資產。 受到衝擊的損失程度很低，不影響業務、系統運作。

• 資訊安全與風險管理

在資訊安全與風險管理方面，公司已經採取了堅實的基礎措施來保護資訊系統，包括全公司各廠區部署防火牆、電腦端安裝防毒軟體和端點防護系統（EDR）。這些措施有助於減少外部威脅進入公司網絡的風險。然而，隨著技術的發展和攻擊手法的演變，對資訊安全的持續強化與檢測仍然至關重要。2025年度的計劃中，進一步加強的資訊安全檢測，如弱點掃描、滲透測試和社交工程演練，將有助於提前識別潛在的漏洞，並模擬可能的攻擊場景，進一步提升公司在面對各種安全挑戰時的應對能力。

- 弱點掃描可以幫助識別系統和應用程序中的已知漏洞，提前修補，以防止被駭客利用。
- 滲透測試則模擬駭客攻擊，從內部和外部兩個角度檢視公司的防禦措施，確保各種攻擊手法都能被有效阻止。
- 社交工程演練有助於提高員工的安全意識，測試他們對釣魚攻擊、偽造身份等常見社交工程攻擊的防範能力，進而提升整體的安全防護水準。

• 系統資料備份還原

公司內網路設備與伺服器上之系統程式、應用程式、各類資料庫與公用磁碟上使用者資料的備份與還原，均適用之。

• 備份作業：

備份作業盡可能使用非上班時間，以降低網路流量和增進作業效率。

• 備份方式

A.使用者資料：同步備份NAS to NAS(異地)

B.虛擬主機：透過備份工具程式執行排程

C.資料庫備份：透過工具程式執行排程

D.E-mail備份：mail sever轉存至備援主機，資訊單位定期視主機容量備份至硬碟保存。

• 資料還原作業

A.備份資料供系統硬體故障或其它災害發生造成系統無法啟動，而必須重建系統時使用。

B.備份系統應定期測試備份資料還原以確保備份資料之可用性。

C.任何系統程式還原作業的執行，應記錄於「設備異常維修紀錄表」中。

D.因個人作業不當致資料毀損時，應填寫電子表單「資訊申請單」，由資訊部門協助將資料還原。

• 災後緊急復原：

當系統發生故障或公司遇重大意外事故時，得依測試計劃演練之程序進行系統復原。

• 災後緊急復原測試計畫

A.測試週期：每年一次。

B.測試內容：週期選擇部分主機以測試應有系統與應用服務之復原為主。

• 資訊安全宣導

每季透過電子郵件方式，來告知個員工資訊安全的說明，且不定期發佈資訊安全相關資訊。2024年末發生任何資通訊安全事件，顯示公司資訊安全管理機制運作穩健，有效降低資安風險，維護企業營運持續性與利害關係人信任。



2

產品與服務

2.1 原料藥—研發與創新	23
2.2 產品品質管理	24
專章：甘寶良的起源到發展	27
2.4 客戶服務	28
2.5 供應鏈管理	29



第2章 產品與服務

2.1-研發與創新

研發創新是王子製藥技術成長及競爭力提升的動力，也是核心價值之一。

我們長期投入於維生素B1原料藥衍生物的研發，並積極投入預防和治療維生素 B1缺乏症或代謝有關的神經痛、肌肉痛、關節痛、末梢神經炎、末梢神經麻痺等藥物研發，廣泛運用在藥品及保健食品市場上並強化產品之功效，以滿足客戶及市場需求。

未來將持續以研發為導向，持續創新，拓展海內外保健營養食品與原料藥市場，積極整合上下游，透過原料與成品的整合，進而達到與競爭對手差異化，積極投入綠色環保生技產品的研發，並降低生產時對環境的影響及破壞。

透過創新和技術進步，我們致力於提供對環境友好、對社會有益的產品，增強企業的社會責任感和品牌信譽。

• 研發策略

王子製藥每年皆提撥部分營業額投入研究開發計畫，研發新產品將分別朝向原料藥及保健食品添加物兩大領域進行。

憑藉現有核心技術，持續投入研發利基原料及產品，並與國內外大廠、學術研究機構合作，以技轉、授權等模式取得或發展關鍵技術，朝高單價、高技術、新功效、新應用等面向，開發出特色化、差異化產品。我們的研發目標包括：

- 擴大研發團隊積極招募研發人才，教育訓練強化研究人員的技術，提升研發效率和品質。
- 與學界合作，借助學研單位能力，提升研發能量。
- 持續關注全球研究趨勢和新興技術，了解產業動向與市場趨勢，及時調整產品研發策略和方向，掌握趨勢取得市場先機。
- 導入碳減排技術及資源循環利用，研發低碳生產技術，開發可回收與可再生的材料，提高產品生命週期，促進企業邁向碳中和。

• 原料藥事業部-研發核心能力及生產優勢

- 具備原料藥&維生素B1衍生物優良生產技術。
- 分析各產品之相關專利或期刊製程，尋找出更合適之關鍵中間體，並進一步與原料商合作共同開發具成本競爭優勢的產品供應鏈，在原料藥市場上取得供貨優勢。
- 提供各種新產品之製程開發、試驗、放大、優化調整，以順利取得最佳工藝製造 並依據相關藥典與GMP規範進行製造與生產之設計。
- 具備穩定的生產動能&高品質之產品。
- 產品通過TFDA及日本等國家認可。

• 綠色製藥技術

綠色製藥技術的核心目標是降低製藥過程對環境的影響，提升生產效率，並確保藥物的安全性與有效性。我們的主要發展方向包括：

- 無溶劑合成技術：開發新的化學反應途徑，減少或消除有機溶劑的使用，以降低有害廢棄物排放。
- 生物催化技術：運用酵素與微生物催化反應，提高合成效率，並降低能源消耗。
- 連續流動化學技術：透過連續流動系統進行藥物合成，提升反應速率，降低副產物產生，減少廢棄物排放。
- 綠色溶劑開發：研究可再生、低毒性溶劑，如超臨界二氧化碳和離子液體，替代傳統有機溶劑。
- 水資源管理：優化水資源使用效率，減少廢水排放，並回收處理生產過程中的水資源。
- 可降解藥物設計：開發環保型藥物，確保藥物在使用後不會對生態環境產生長期影響。



● 保健品事業部－產品研發或臨床試驗成果(應用性或市場開發)

王子製藥股份有限公司所製造的原料藥的品項繁多，透過科技部補助產學合作研究計畫的研究，深化該公司既有維生素B1衍生物原料藥之功能性價值及擴增產品行銷推廣強度。

使用皆可作為藥品和食品兩用的維生素B1衍生物於保健原料進行研究開發，目標提供神經保護、維持記憶力和肌肉和脂肪肝之代謝生理功能，預防神經性退化、增強運動表現能力、抗疲勞、預防非酒精性脂肪肝等代謝異常疾病。在未來便廣泛應用於老化相關或運動相關的健康食品開發，擴增維生素B1衍生物的預防老化相關的神經和肌肉退化等新用途。

甚至於進一步應用在預防老化醫學、失智症預防醫學或治療肌少症相關的藥物或保健食品開發之中，從而增強國人體能，延長國人壽命和運動表現。

項目	成果項目	說明	
1	論文發表	論文名稱 The Effects of Thiamine Tetrahydrofurfuryl Disulfide on Physiological Adaption and Exercise Performance Improvement A functional evaluation of anti-fatigue and exercise performance improvement following vitamin B complex supplementation in healthy humans, a randomized double-blind trial.	年度/期刊名稱 2018/Nutrients 2023/Int J. Med. Sci.
2	專利	專利名稱 包含葫蘆巴萃取物之組合物用於製備預防非酒精性脂肪肝之醫藥組合物的用途	國別/年度/類型/專利編號 台灣/2017年/發明/I717559
3	曾參與政府機構相關計畫	計畫名稱 植物萃取降低脂肪肝之最佳組成及急性毒研究 具拓展國際市場利基之原料藥開發 水解抑制聚碳二亞胺架橋劑合成試量產(Pilot)研發與驗證計畫 緩解疼痛與消炎之原料藥開發 補力克勞® EX PLUS維生素B群在抗疲勞及增進運動表現之功能評估	補助或輔導單位/計畫執行時間/總計畫經費(NTD) 經濟部工業局/2015年04月~2015年09月/ 19.7萬元 經濟部工業局/2017年06月~2018年12月/ 543.55萬元 經濟部工業局/2020 年 01 月~2020 年 12 月/5500萬元 經濟部工業局/2019 年 02 月~2020 年 12 月/531萬元 科技部國科會/2020年11月~2021年10月/114.526萬
4	健康食品認證	維生素B1衍生物在延緩老化神經退化及維持運動體能表現之功能評估 保健功效/產品名稱 護肝功能/甘寶良®uSOLA紅麴植膠囊	科技部國科會/2023年11月~2024年10月/119.2萬 健康食品認證字號 衛部健食字第A00401號

2.2－產品品質管理

● 原料藥事業部

品質管理系統 (Quality Management System, QMS) 是藥品生產的核心，本公司原料藥事業部依循多項國際規範建置品質管理系統，包括GMP (Good Manufacturing Practice，優良製造規範)、GDP (Good Distribution Practice，優良運銷規範)、HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points，危害分析與關鍵控制點)，與ICH Q10(藥品品質系統)，包含推動品質風險管理(QRM)與矯正及預防措施 (CAPA) 機制，結合制度化管理與數據化追蹤，持續強化產品品質與安全性，並透過製程驗證、清潔規範、環境控制及供應鏈稽核，確保產品全流程的品質穩定，符合美國 FDA、歐盟 EMA、日本 PMDA 等國際監管標準。

王子製藥已建置產品實驗室，具備完整檢測能力，並依 ICH Q1A 執行長期與加速安定性試驗，確保保存期間品質穩定。關鍵檢測儀器皆依 ISO 17025 (測試與校準實驗室能力標準)定期校驗，確保數據精確性。

本公司從供應商管理、生產監控、成品檢測，到市場監測，嚴格遵循品質管理流程，確認產品符合藥典標準，確保品質穩定性與合規性，更保障藥品安全與客戶信賴，展現公司對品質與永續經營的承諾。

我們採用 PDCA (Plan-Do-Check-Act)循環，及品質管理審查會議，由全廠單位共同參與，並透過建立品質管理系統中的矯正/預防措施和定期審查追蹤方式，並確保品質管理系統的適宜性、有效性和持續性，每年檢討品質改善成果。透過數據與案例檢討，設定多項持續改善行動計畫，藉此確保品質績效具體展現，並提升客戶與監管機構信賴度。

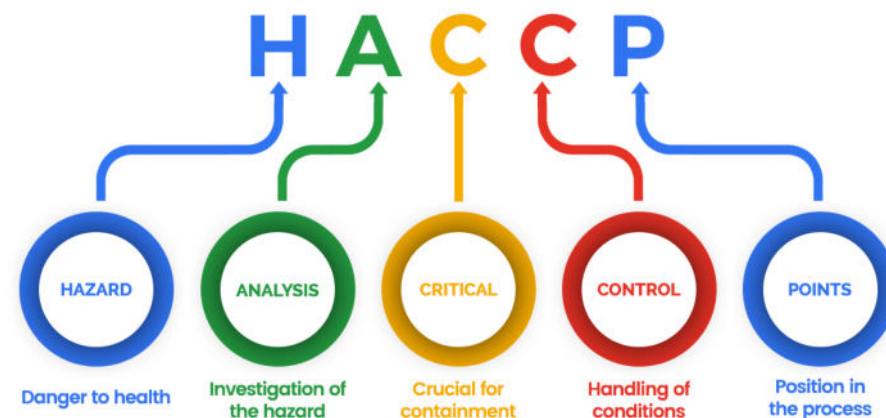
- 優化QMS(品質管理系統)，降低異常批次率，提高API品質穩定性。
- 強化偏差調查機制 (Deviation Investigation)，確保所有異常事件均有CAPA(矯正與預防措施)。
- 增加內部稽核 (Internal Audit) 頻率，從原本每年1次增加至每年2次，確保GMP符合度。
- 對API關鍵製程參數 (CPP, Critical Process Parameters) 進行統計分析，確保最佳製造條件。

- 增加API安定性試驗(Stability Studies)數據，確保API於不同環境條件(溫度、濕度)下仍保持有效性。
- 加強供應商的GMP稽核，確保API原料品質穩定性，降低來料變異風險。
- 提高供應商審核標準，要求供應商須符合國際標準規範，確保API原料品質。
- 建立API原料批次可追溯系統，透過條碼或區塊鏈技術確保供應鏈透明度。
- 每年定期執行GMP訓練課程，維持與提升員工品質意識；每月定期執行各單位SOP課程教育訓練，維持員工GMP精神。

• 保健品事業部

GMP所指的是「良好作業規範 (Good Manufacturing Practices)」，是一種品質管理體系，注重食品製造過程中產品的品質和安全衛生自主管理。這是一套確保產品在生產過程中符合質量標準的規範，包括原材料的選擇、設備的維護、以及生產環境的控制。GMP強調每一個生產環節的標準化，確保產品的一致性和可追溯性。另食藥署於2020年5月20日公告訂定「保健營養食品優良製造作業指引」(以下簡稱保健營養食品GMP)，涵蓋製造過程中之相關作業規範，推動業者自願性驗證，精進生產製程之管理。保健品事業部自相關規範公告訂定起，皆已完成二級品管及保健營養食品GMP，從原物料、製程中半成品、最終成品及全廠區之環境衛生等，皆遵循食品安全衛生管理法(以下簡稱食安法)及相關規範制定程序及作業標準，並確實落實自主管理，確保產品安全且品質穩定。

保健品事業部新埔廠及新埔二廠皆完成驗證符合ISO22000及HACCP品質規範，針對產品劑型及包裝型態區分9大製程，且每年重新檢視危害分析內容及重要管制點的適切性，並配合相關規範建立食品安全監測計畫，依規劃執行原料監測，確保最終產品安全性。



- 危害分析重要管制點系統制度 (Hazard Analysis and Critical Control Point, HACCP)，HACCP 可以拆解為兩個主要的部份：HA (危害分析) 與 CCP (重要管制點)。
- 危害分析重要管制點系統制度(HACCP)。
- HACCP是一種預防性的食品安全管理系統，通過識別和控制生產過程中的潛在危害來保障食品安全。HACCP要求企業在產品設計和生產過程中進行風險評估，並設置關鍵控制點以監控和管理這些風險。
- HA(危害分析)針對原料採收處理、食品生產過程乃至最後產品流通，以科學化及系統化分析評估各種危害發生的可能性。
- CCP(重要管制點)則是經過危害分析後，將危害發生可能性高的某一點、步驟或者程序訂為CCP，並訂定有效控制措施與條件加以預防、去除或降低食品危害至最低可以接受之程度。



● 品保/實驗室能力及認證

取得國際認證(例如：ISO22000、HACCP等)是展示企業對品質承諾的重要指標，相關品質認證不僅能夠提升市場競爭力，也為消費者提供安心的選擇。新埔廠及新埔二廠目前已取得ISO22000、HACCP、二級品管、保健營養食品GMP及清真品保系統等國際認證，包含散狀(Powder)、錠狀(Tablet)、糖衣錠狀(Sugar-coated Tablet)、膜衣錠狀(Film-coated Tablet)、膠囊狀(Capsule)等劑型種類。

廠內所使用原物料皆須依食品安全相關規範進行查核驗收，生產單位人員再依加工製程標準進行產製作業，並由IPQC人員監控並查核關鍵製程及管制項目，且成品需逐批檢驗食品衛生管制項目，並抽取成品留樣保存至該批效期，以確認產品穩定性及必要時追蹤追溯之需求。

參與能力試驗的意義，是透過公正第三方機構量化人員技術及測試品質。可依據能力試驗評比，強化實驗室內部品質保證及管制，也能經由判別實驗室偏差原因，精進實驗室技術能力，並提出有利於增加顧客信心之證明。

本公司具備先進的檢測設備和技術，並遵循公告方法建構檢驗操作標準書，能夠進行有效的產品分析與測試，確保所有產品均符合食品安全與衛生標準。此外，內部人員定期參加第三方開設的檢驗能力試驗計畫，完成評定並取得合格證書，以確認例行性檢驗作業之可信度。

王子製藥新埔廠實驗室	定期能力試驗合格項目
物理性檢驗-重量、硬度、水分、粒徑... 化學性檢驗-指標成分(TTFD、皂苷) 生物性檢驗- 根據衛生標準或依安全風險擇定監測項目 實驗室記錄管制 人員資格 設施與環境 檢驗方法 實驗設備維護與管理 抽樣 試驗樣品處理 檢驗工作品質保證 檢驗報告	總生菌數 大腸桿菌 大腸桿菌群 黴菌與酵母菌 金黃色葡萄球菌 沙門氏菌 總乳酸菌

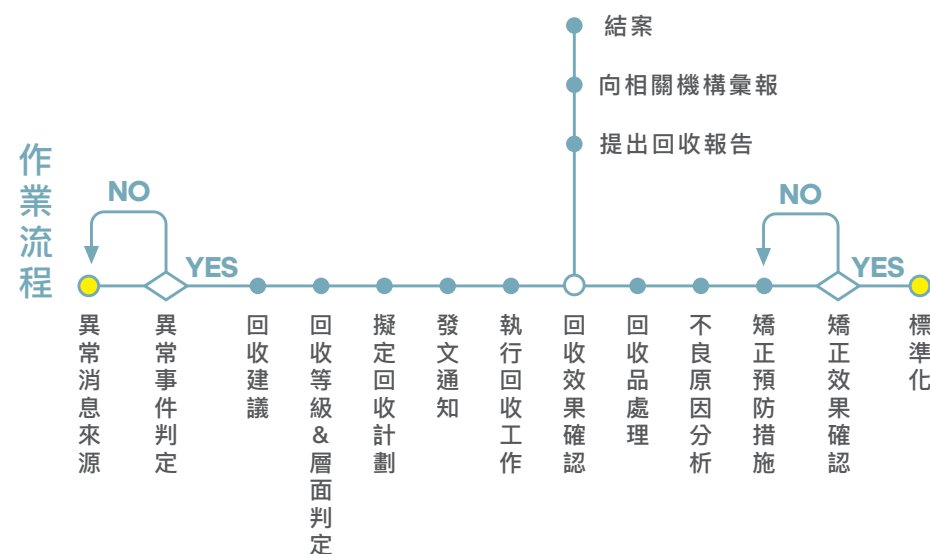


● 持續改善方案與績效

本公司品質系統具備《內部品質稽核管理程序》、《客訴處理辦法》、《不合格品管制程序》及《產品品質檢討管理辦法》等標準程序，且依規範制定《成品回收管理辦法》並定期執行模擬回收作業，當客訴異常事件發生時，皆會立即辨別影響程度並安排因應措施，必要時須立即啟動回收程序，再經異常原因分析後提出矯正預防措施，而品質單位將進行矯正措施的效果確認。

保健品事業部於2023-2024年無發生影響人體健康之異常事件，並於證書到期後接續完成二級品管及保健營養食品GMP重新驗證合格。

食品安全監測計畫及最終成品監測項目也依相關規範及食安事件等需求及考量，持續調整關注項目，以符合法規管制及衛生安全目標。



專章：甘寶良的起源到發展

這原本只是一項單純的合作~

公司與輔仁大學攜手合作，初衷是為了共同開發多種有助於預防老化的保健素材，期望透過科學研究，為人們的健康生活帶來一些溫柔而堅實的守護。

研究初期，團隊聚焦於原料對血糖的調節效果，並開始進行動物實驗，就在一次關鍵性的實驗觀察中，研究團隊驚喜地發現這項原料在改善脂肪肝方面竟然展現了極為顯著的效果。意外來得太突然，就像為我們打開了一扇新的窗，使我們看見了原本未曾預見的可能性，也點燃了探索另一種健康價值的希望。與此同時，衛福部公告更新《健康食品》保健功效評估方法，特別針對護肝保健功效新增「非酒精性脂肪肝（NAFLD）」的動物實驗模式作為審查依據，正好呼應這項保健素材的潛力，反映出現代人對於肝臟健康需求的變化。也因此開啟了王子對「非酒精性脂肪肝」健康食品的研究。

那一刻，我們知道，這不再只是一個科學的偶然，而是時機與努力交會的必然。於是，我們重新思考這項保健素材的價值，調整了專案方向，全心投入非酒精性脂肪肝改善的研究，期望未來能讓這項發現真正走進人們的生活，成為對抗現代疾病的一份溫柔力量。

原料的研發，是一段漫長而踏實的旅程。有些旅程的開始，也許是為了追尋一個目標，而許多美好的故事，總會在意想不到的轉折中，找到它應該去的地方。

從原料功效驗證、獨家專利配方調配、提出專利申請到護肝產品的開發以及「健康食品」認證，我們前後與各大專院校的生科系、營養系、醫學系教授們密切合作，步步走進科學的核心，投入無數心力與時間，只為讓我們的護肝保健素材，真正為健康帶來改變。

研發團隊建構了改善脂肪肝的原料篩選平台，期望從多種台灣原物料，大量篩選出在地保健素材，提升台灣農業價值。為確保獲得最新鮮且天然的素材，公司透過契作方式與有機農場合作，並在公司的食品廠內進行加工，生產出含有高濃度皂苷的專利原料，葫蘆巴萃取物(Tri-GOFO)，能明顯抑制HepG2 肝細胞的油滴生成。藉由專業營養師團隊規劃出包含Tri-GOFO、紅麴、穀維素、朝鮮薊、人參為主的獨家配方，可以有效幫助促進新陳代謝、調節生理機能。

歷經多年、多次申請與不斷補充資料，審查的過程中，我們也曾感到挫折、懷疑，甚至一度覺得，也許永遠無法通過。但~我們沒有停下來，研發團隊秉持著韌性要開發出對人類健康有幫助的產品，因為心中始終相信——這份努力值得被看見。

終於，在2020年底，我們迎來重要的時刻，獨家配方「甘寶良 uSOLA 紅麴植萃膠囊」的保健產品通過層層審查，獲得台灣發明專利與俗稱「小綠人」的健康食品認證標章。這不只是一張認證標章，更是對我們初心與堅持最溫柔的肯定。



公司將其命名為「**甘寶良uSOLA紅麴植萃膠囊**」，「甘」代表植物萃取的精華元素，強調全素者可食用，「寶」有保護之意也致意母公司南寶集團入主後開發成功的第一支保健產品，「良」則代表良好，而uSOLA當時的命名典故，SOLA是取英文scavenger of liver adipocyte的字首簡稱，中文意思是肝臟脂肪細胞的清除者，而u代表著中文的優質、良好的概念。uSOLA諧音像是「有效拉!」，意即幫助大家守護肝臟的健康。

「甘寶良」對王子來說是保健品事業別具代表性的自有產品，更是李啓達董事長自創立的保健食品團隊以來，將保健品事業從提供專業代工，成長為具有開發原料能力的健康食品專業服務的團隊。結合前瞻性的保健原料開發、專業的保健功效驗證、配方設計和相關認證申請，證明王子製藥在台灣保健品代工產業落地深耕的扎實力量。落實王子製藥協助全體人類開發有效健康產品的企業遠景。

● 護肝食品－大記事

王子製藥已協助全體人類「活到老、動到老」為企業理念，極力開發有效的預防勝於治療的保健品。



2.4－客戶服務

● 產品品項開發

● 原料藥事業部

原料藥事業部以每年1~2個新產品品項開發：自主市場收尋產品以及客戶提出合作新產品為公司兩個主要拓展目標。

業務處以及研發處依據市場動向以及公司的營運目標方針制訂新品項開發清單，於3個月內提出符合公司現行生產設備以及市場需求等層面篩選出適合的品項。研發處依據文獻資料進行實驗室試驗，並持續規劃批次放大以及確效批次的執行規劃時程。

● 國外市場：以獨特性及市場前瞻性為目標，每年藉由與台灣醫藥聯盟共同策辦，積極參與日本東京CPHI展會，增加新客戶的開發潛力，至中國上海CPHI展會了解全球市場原料藥市場脈動，為新產品開發注入想法。

● 國內市場：與國內製劑廠持續深耕並取得客戶的信賴，規劃將現有產品拓展台灣市場，例如: Ufenamate 於OTC以及保養品市場，Bisbentiamine 用於台灣的保健品食品添加上。

● 保健品事業部

保健品事業部-每年12間新客戶開發合作：因應台灣地區整體保健食品(含一般機能性食品及健字號健康食品)市場每年約5~8%成長，除現行已合作之客戶外，訂定每一年度開發12間新客戶合作之目標，先期以新客戶開發合作之數量，帶新客戶數數量增加後，藉由擔當業務與客戶間的客情互動，並依據客戶屬性及其通路需求評估後續成為重要客戶潛在實力。



• 客戶滿意度調查及結果

王子注重與客戶間的互動，2024年進行保健品客戶滿意度調查，涵概營收超過88%，共計20間客戶參與調查。針對整體公司服務、訂單交期、業務單位服務及整體行政處理效率等多方面進行評估。客戶對於王子所提供的產品及服務均給予高度評價及肯定，整體平均得分高達97.5% (滿分100%)；針對滿意度調查表中部份得分較低或客戶提出希望可再加強改善之項目，我們會再與內部跨部門討論並提出改善方式，並於定期之跨部門會議追蹤進度。

客訴處理程序：

為能迅速與有時效性處理客戶的怨訴事件，王子訂定「客訴紀錄處理程序」給予團隊依循處理。除藉此降低客戶怨訴發生頻率並提高客戶服務外，也同步提升產品與服務品質，建立公司與產品之優良形象，進而改善客戶體驗提高客戶黏著度。

處理程序如下：

- 業務相關部門：接收客戶訴怨事件後之處理、填寫客訴紀錄表單及回覆。
- 品管課：分析客訴發生可能原因及客訴責任之部門歸屬、改善結果追蹤及最終報告之生成。
- 生產及相關權責部門：客訴再發防範對策制定，缺失矯正及預防再發之措施。

客訴處理時間：

• 原料藥事業部

預訂完成日期須定在接獲客訴事件兩星期內結案，並由業務於三個工作天以正式函件回復客戶調查結果之客訴處理單→客戶一周後，若無重複申訴或重複申訴之原因不合理，經品保主管簽核辦理結案→結案歸檔。

• 保健品事業部

三個工作天內回覆客戶初步調查情況→十個工作天內回覆書面調查報告並載明預防再發之措施→回覆客訴及追蹤內部預防再發措施之進度→結案歸檔。

2.5-供應鍊管理

• 原料藥事業部

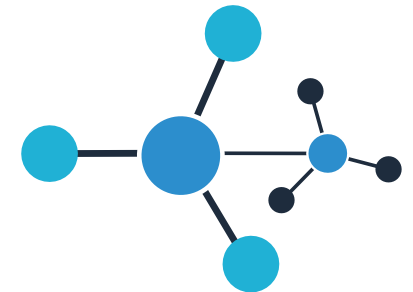
王子製藥希望供應商遵守適用法律並遵守國際公認的環境、社會和公司治理標準(ESG標準)。期許合作廠商將這些標準理念延伸至上下游供應鍊，相關準則已納入公司選擇和考評供應商評選因素，朝永續供應鍊發展為目標。

• 供應商評鑑管理

王子製藥透過適切供應商評估作業，審選合作伙伴，確保所採購原料、物料、技術及其他勞力服務均符合驗收標準及品質要求。所有供應商均需符合誠信經營守則，採購部門依據SOP及問卷，執行供應商評選及管理廠商永續發展概況；我們不定期由品保、研發、採購、製造及其他部門組成評鑑小組，執行供應商實地 稽核或書面文件審查，並歸檔備查。

• 供應商行為準則五大面向

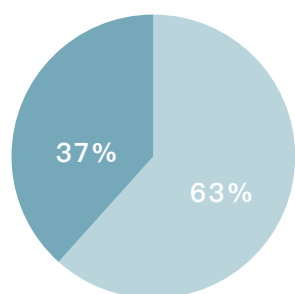
道德規範	勞工人權	健康安全	環 境	管理制度
誠信經營	勞動自由	職業安全與合規	環境維護	遵循法規
避免利益衝突	禁用童工	工安防護安全	節約資源及	風險管理
公平競爭	工資福利政策	產品使用安全	預防污染	管理溝通
知識產權與保密	公平待遇	環安衛教育訓練	有害物質管理	糾正措施
員工檢舉管道	多元化及包容性		溫室氣體管理政策	持續改善
	自由結社		材料控制	



• 在地採購

王子製藥製原料藥製程中，原料成本占生產成本最大比重；上游原料廠商供貨品質影響原料藥產品良率甚鉅；穩定供貨及品質無虞的合格原料供應，實為原料採購首要目標。採購持續開發在地供應商，2024年採購國外原料金額占比37%，當地採購金額比例63%，持續朝全公司大於70%目標進行改善。

採購類別大致分為原物料、設備、零件、原物料、廠務及委外校驗檢驗服務等項目，我們落實供應鏈在地化目標，減少不必要成本亦促進合作廠商降低供應鏈碳排放，助益推動綠色產業發展共同創造合作夥伴在地就業市場。



2024年度
在地採購金額佔比

■ 在地採購百分比
■ 非地採購百分比

• 2024供應商品質管理概況

公司依據供應商評鑑管理辦法，進行原物料、生產設備、檢驗及校驗服務與委外運輸等與品質有關之供應商管理。依相關評鑑作業，進行書面問卷調查或實地評鑑，確保廠商提供產品或服務品質無虞。

- 針對起始原料供應商發出4份品質問卷調查表，全數回填；廠商回填率100%。
- 13家關鍵主原料供應商中，有11家有ISO品質系統證書(涵蓋比例85%)，針對起始原料，公司每3年進行書面問卷調查或實地稽核，以確保供應商品質系統管理正常。

品質證書	佔2024年度主原料總採購比例
ISO 9001	95%
ISO 14001	38%
ISO 45001	38%

- 50家重要副原料廠商，全數有ISO品質系統證書(涵蓋比例100%)；重要副原料廠商，每年進行相關ISO證書效期追蹤查驗，以確保原料製造商品質管控無虞。

王子製藥將永續理念納入採購作業流程，與供應商共同推動環境永續發展與維護基本人權，落實企業社會責任；並將勞工與人權、誠信經營準則及環境永續發展關議題納入評選合作廠商的考量範疇，強化供應商對永續發展的認知，鼓勵供應商一同遵循永續承諾。

• 保健品事業部

為加強落實供應鏈永續發展，王子製藥的所有供應商，皆須依循公司之採購、生產相關作業規範執行，透過廠商遴選、出貨規範管控、年度供應商評鑑等措施，持續落實供應商管理並確保與我們合作供應商，在合作過程中能有所依循並恪遵，積極應對當前環境保護與社會議題，堅持承擔企業社會責任並持續改善與提升。

• 供應商管理流程

供應商評估與遴選

相關單位對文件及樣品進行審核及試製，針對品質檢查、性能特性、安全性等評估，並確保符合公司的標準及要求。
測試合格使納入合格供應商，如有需要得至現場進行實地評鑑與查核，並請廠商先填寫自評問卷。



品質監控與追蹤

依實際進貨進行品質檢驗，及宣達供應商提供相關第三方檢測報告或聲明，以確保品質監控及達永續經營。
每月彙整供應商品質及交期月報，達品質追蹤改善。



定期考核

70分以下取消合格供應商資格，需重新評核後使可納入合格供應商。
年度供應商實地訪廠評鑑查核。



• 供應鏈評鑑

為落實永續管理的精神，審慎評估既有供應商的表現，王子每月執行供應商品質及交期月報，若評級未達70分則要求廠商需於指定時間內提出改善成果，若時效內未改善，則列為不合格供應商。

評核面相	內容說明	分數佔比	通過供應商數量
品質評分	退貨件數（不合格）/交貨件數	70%	153
交期評分	未準時交貨件數（遲交）/交貨件數	30%	
通過佔比		100%	

統計2024年交易供應商有ISO 9001、22000、14000及相關認證廠商，佔總採購金額65%，王子鼓勵供應商取得證照以維護品質朝永續發展。

證 書	佔2024年總採購比例
ISO 9001	13%
ISO 22000	35%
ISO 14000	17%

針對年度供應評鑑，於評鑑前提供供應商自評表，評鑑中主要為經營管理、品質管理的評鑑項目，並於實地訪廠評鑑查核，以降低供應鏈上產生的永續風險，王子已考量未來供應商評鑑中持續擴大供應商評鑑的量能，並將環境面納入評估面向中新增永續相關面向，持續提升價值鏈整體永續性的效益方向發展。

供應商評鑑	實地評鑑家數	書面評鑑家數	涵蓋比例	評鑑結果
2024年	3	150	100%	合格

• 在地採購

由於台灣先天條件因素，保健品使用原料多為國外進口為主，王子仍積極深化在地採購的力道，將供應商區分為原料類、包材類等類別，透過設定各類別採購目標展現對於在地採購的重視，目前整體在地採購比例為31%，除了穩固供應鏈外，並降低採購行為對環境所帶來的衝擊。

公司別/廠區	採購地區	採購金額比	供應商家數	供應商家數比
王子/新埔廠	國內採購	14%	48	31%
	國外採購	86%	105	69%



3

環境保護

3.1 能源與溫室氣體管理 33

3.2 環境管理



第3章 環境保護

王子製藥持續落實環境管理與低碳製造，積極將環境永續思維導入產品設計、製造流程及營運管理中，致力於降低對環境的影響、提升資源使用效率，以因應氣候變遷所帶來的轉型挑戰。

3.1-能源與溫室氣體管理

本公司已依據國際標準組織對溫室氣體管理之ISO 14064-1:2018標準要求，以系統化方式推動各生產單位之溫室氣體排放量盤查與排放清冊之建置，並通過第三方查證，提供日後制定有效的改善管理方案作參考。

● 能源使用

廠別	柴油 (公秉)	汽油 (公秉)	重油 (公秉)	天然氣 (立方公尺)	電力 (千度)
中科廠	0.4	0	0	104,344.56	3,319.840
食品廠	12.127	8.064	0	0	1,445.244
新竹廠	0	0.567	6.0	0	926.660
總熱值(GJ)	24,916.83				

註1：能源熱值資訊來源為環境部或能源署公開資訊。柴油低位熱值為 8642 kcal/L；汽油低位熱值為 7609 kcal/L；重油低位熱值為 8,613 kcal/L；天然氣熱值為8,000 kcal/kg；電力熱值為860 kcal/kWh

註2：1 kcal為4.184E-6 GJ

● 溫室氣體排放

廠別/項目	溫室氣體排放量 (公噸CO2e/年)			
	範疇一	範疇二	範疇三	合計
中科廠	226.3174	1,573.6042	558.6371	2,358.5586
食品廠	51.5773	685.0456	785.9574	1,522.5803
新竹廠	18.8590	439.2369	759.0905	1,217.1864
合計	298.2827	2,691.5541	2,093.835	5,083.672
營收 (新台幣百萬元)	690			
排放密集度 (公噸CO2e/百萬元)	7.39			

3.2-環境管理

● 用水管理

本公司依據營運需求進行取水與排水管理，持續落實節水措施，並確保符合法規要求。主要取水來源為自來水，2024年度總取水量 52.71 百萬公升。

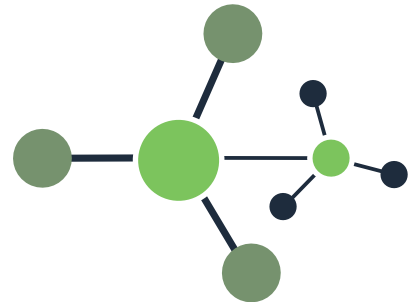
本公司已建立用水監測機制，透過定期盤查與內部管理系統，追蹤用水效率並評估改善空間。未來將持續推動水管線檢漏、導入節水技術，及再生水利用評估，以降低對外部水源的依存度，並減輕營運對環境的衝擊。

量化項目		單位	2024 年度總計
取水量-按各來源細分	從淡地表水（雨水）中抽取水量	百萬公升	-
	從地下水中抽取水量	百萬公升	-
	來自第三方水源(自來水)	百萬公升	52.71
	總取水量	百萬公升	52.71
排水量-按 by destination細分	放流至地表淡水	百萬公升	7.28
	放流至第三方(如工業區污水廠、民生污水廠)	百萬公升	15.43
	總排水量	百萬公升	22.71
	總耗水量	百萬公升	30.00

● 廢棄物管理

本公司依循《廢棄物清理法》等相關法規進行廢棄物分類、收集、貯存與處理，並透過合法處理商進行最終去化，確保全流程符合法規要求與環境保護標準。已建立廢棄物管理流程，並要求承攬處理商具備合法資格，以確保處理過程安全、透明及可追溯。未來將持續推動減廢及資源化策略，包括製程優化、材料替代及回收技術導入，並評估有機溶劑再利用方案，以降低廢棄物產生量，提升資源循環率。

2024年廢棄物處理				
廠區	廢棄物代碼	類別	處理方式	處理重量(噸)
中科廠	D-0902	無機性污泥	焚化	12.75
	D-0999	污泥混合物	焚化	42.07
	C-0301	易燃性事業廢棄物	再利用	13.55
新竹廠	D-0902	無機性污泥	物理處理	2.01
	D-0902	無機性污泥	掩埋	2.51
	D-1801	一般垃圾	焚化	1.59
新埔廠	R-0120	植物性廢渣	回收再利用	0.289
	D-1801	一般垃圾	焚化	1.67



● 2024年執行之環保方案

- 2024年新增一台伺服器將其作虛擬化功用，減少實體主機數量進而減少能源使用量，其此主機虛擬化後可容納3台系統。
- UPS不斷電系統之電池，將保持每3年更新一次以確保不斷電系統之使用效率。
- 綠色技術與數字化轉型：EasyFlow電子簽核技術行之多年，可減少紙張簽核作業。(2024年約 52,510 張單據用電簽)
- 電腦設備報廢管理：我們強化了舊設備回收與處理的流程，確保所有過時設備的環保處理。每半年，我們都進行一次公司範圍的設備回收活動，將舊設備進行拆解、回收，減少電子垃圾對環境的影響。2024年已報廢資產- 螢幕:3、主機:5、筆電:11、WIFI AP:2、軟體或授權:3



4

友善職場

4.1 人才結構	36
4.2 人才培育	
4.3 職業安全與衛生	39



第4章 友善職場

本公司秉持平等與尊重之原則，對所有員工皆一視同仁，嚴禁任何形式之歧視行為。無論其種族、階級、語言、思想、宗教信仰、政治立場、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻狀況、懷孕情形、容貌特徵、身心障礙與否等個人特質，杜絕不法歧視以確保工作機會均等，所有員工皆享有平等的工作權益與發展機會。

4.1-人才結構

截至 2024年，王子製藥員工總人數為204人，女性員工111人(54%)，男性員工93人(46%)；以年齡組成來看，員工年齡組成，63% 以上集中於30 歲至50 歲壯年人口。

2024年度				
年齡	女	比例	男	比例
<30	23	21%	31	33%
30-50	70	63%	57	61%
>50	18	16%	5	6%
總計	111	100%	93	100%

• 多元的招募管道

除了使用一般招募管道（如徵才網站），我們亦透過主動搜尋、員工推薦或優化人力資源配置，秉持適人適任的理念，致力於提供合適的發展機會，讓員工在最適合的位置上發揮最大價值。

2024年度		男	女
員工人數	一般員工	67	101
	身心障礙	1	-
	外籍員工	25	10
	合計	93	111
平均年歲		36.2	38.7
平均年資		4.9	6.5

4.2-人才培育

• 人才訓練藍圖

本公司致力於人才發展，透過年度教育訓練計畫與職涯規劃，確保員工具備必要的專業能力，以應對快速變化的市場需求。

我們的培育藍圖涵蓋新進員工訓練、專業技能強化、管理培訓計畫等核心領域。

• 教育訓練架構

新進員工訓練：提供企業文化、管理規章、資訊安全、職業安全、道德準則...等。

專業技能訓練：依據各部門需求，提供技術認證、在職進修...等資源。

管理培訓計畫：針對主管與潛在領導人才，推動管理能力、決策力與永續經營課程。

• 教育訓練成效

本公司透過員工課後回饋、評鑑等方式，衡量訓練成效，確保培訓內容符合業務需求，並促進員工的職業發展。

廠 區	年 度	性 別		職 務 類 別				訓 練 課 程		
		男 性	女 性	推 銷	管 理	研 發	製 造	必要:為符合法令所需	重要:專業職能發展	生活平衡
新竹廠	2024	1199	1243	204	205	0	2033	178	2264	0
中科廠	2024	277	567	0	69	214	561	364	480	0
新埔廠	2024	345	675	32	603	50	335	323	697	0
小 計		1821	2485	236	877	264	2929	865	3441	0

註：單位：小時

• 薪資政策與公平性

本公司為確保員工獲得與其能力、貢獻相匹配的報酬，並符合產業標準與市場趨勢

我們的薪資政策致力於以下原則：

- **市場競爭力**：定期參考市場薪資水準，確保員工薪資具競爭力。
- **績效導向**：薪酬與員工績效表現及企業經營成果掛勾，鼓勵卓越表現。
- **性別與薪資平等**：消除性別薪資差距，確保相同職務與貢獻獲得相等報酬。

2024年王子製藥的男女薪資報酬比率，以主管職和一般職進行分類，女性和男性員工的全年薪資比例，不論一般職或主管職，男性與女性間的薪資報酬比率並無重大差異。

職別	性別	員工人數	2024年度
主管人員	女	13	1.17
	男	17	1
非主管人員	女	98	0.98
	男	76	1

備註: 1.主管人員屬課長以上管理職 2.非主管人員為課長級以下人員

• 福利制度與員工關懷

我們提供多元且完善的福利方案，以支持員工身心健康、工作與生活平衡，並提升整體幸福感。

- **基本保障與彈性福利**
- **法定福利**：提供勞保、健保、退休金制度，並符合勞基法規範。
- **健康與保險**：提供團體保險（醫療、意外、壽險等）及每年健康檢查。
- **家庭支持**：育嬰假、彈性工時與遠距工作機制，讓員工兼顧家庭與職場發展。
- **員工健康與職場幸福**。
- **健康促進活動**：定期舉辦生活平衡課程、圖書館、健身器材...等，提高員工健康意識。
- **職場環境優化**：打造友善、無障礙辦公空間，提供休息區與育嬰室，支持多元需求。

• 員工獎勵與長期激勵機制

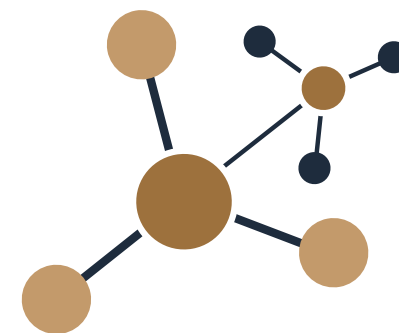
公司設立短期如優良員工推薦制度與長期如證照津貼等獎勵機制，激勵員工持續貢獻。根據個人績效與公司營運成果發放獎金。

2024年總共獎勵男9人女18人共計27人，證照津貼發放男13人女8人共計21人。

• 考核與溝通

本公司採用公平、透明、可衡量的績效考核機制，確保員工的努力與成果能獲得合理評價，並促進個人與組織的成長。除了主管評估外，也納入自我評估，確保績效評量的客觀性。我們的績效考核流程包含以下步驟：

- **設定目標**：每年與員工共同訂定個人目標。
- **定期回饋**：主管與員工保持雙向溝通，透過月報、季度或半年度檢討調整工作方向。
- **年度評估**：綜合考量員工績效、專業技能、團隊合作與企業價值觀，進行績效評分。
- **發展與改進**：依據考核結果，提供員工進修機會、職涯發展建議或改善計畫。



● 績效與薪酬連結

為提升員工動力與公平性，績效考核結果連結薪酬與獎勵機制，包括：

- 年度調薪：根據考核結果，優秀員工可獲得薪資調整或晉升。
- 績效獎金：依據個人績效、部門目標達成率及企業經營成果發放獎金。

廠區	年度	性別		職務類別			
		男性	女性	推銷	管理	研發	製造
新竹廠	2024	67%	33%	12%	12%	—	76%
中科廠	2024	54%	46%	—	17%	22%	61%
新埔廠	2024	34%	66%	8%	11%	6%	75%

● 升遷與職涯發展

我們建立公平透明的升遷制度，確保每位員工都有公平的職涯發展機會。

2024年內部晉升男性6人、女性10人，共16人，轉調男性8人、女性2人，共10人。

- 內部晉升機制：所有職缺皆對符合條件的員工開放，並以績效表現、專業技能、未來發展性作為評估標準。
- 管理培訓計畫：針對高潛力人才，提供領導力訓練、跨部門輪調、專業證照補助，培養未來領導者。
- 職涯發展諮詢：透過定期的職涯對談，協助員工規劃未來發展方向，確保個人成長與企業需求相匹配。

● 員工幸福感與工作滿意度

為提升員工滿意度與工作幸福感，我們積極打造友善、多元、包容的工作環境。

- 彈性工時與遠端工作：提供混合辦公模式，讓員工兼顧工作與生活平衡。2024年因接送子女上下學，而申請彈性工時共3人，申請育嬰留停員工共2人，申請者皆為女性。
- 身心健康計畫：定期舉辦生活平衡課程、圖書館、健身器材...等，提高員工健康意識。
- 家庭友善政策：育嬰假、彈性工時與遠距工作機制，讓員工兼顧家庭與職場發展。
- 職場包容性：推動性別平等、多元文化、無障礙職場，讓所有員工都能在公平環境下發展。

● 員工隱私保護

我們承諾保護員工個資與隱私，並採取嚴格的資安管理措施：

所有員工資料均受加密儲存，並定期進行個資盤點與宣導，避免員工個資遭不當使用，2024年無發生影響員工個資與隱私之情事。

● 申訴與溝通管道

為確保員工權益，公司設立多元申訴與溝通機制並定期召開各種溝通交流會議、設置員工意見箱等各類員工溝通管道，若發現單位有違規、不法情事者，均可透過相關管道，向公司提出申訴及檢舉，確保所有聲音都能被聽見與重視。

- 員工意見箱：廠區提供實體意見箱，確保員工能自在表達建議或不滿。
- 申訴專線與信箱：設立員工申訴電話及申訴信箱，確保公平處理勞資糾紛。

名稱	對象	內容	頻率
員工意見箱(實體)	所有員工	廠區提供實體意見箱，確保員工能自在表達建議或不滿。	隨時
員工信箱 hr@prince-pharm.com.tw	所有員工	檢舉舞弊及性騷擾投訴。	隨時
申訴電話 (03-6670836#13/42/49)	所有員工	廠區提供實體意見箱，確保員工能自在表達建議或不滿。	隨時
網站客服信箱	所有員工與外部人員	任何議題。	隨時
週會	各事業部員工	各事業部課級以上主管討論事業部營運須溝通議案。	每週一次
福委會	福委會成員	員工福利活動舉行與資金運用狀況。	每季一次
勞資會議	勞資雙方代表	員工福利、勞資議題與工會成員進行溝通討論。	每季一次

• 勞資會議

本公司重視勞資雙方的溝通與合作，依據相關法規規定，定期每季召開勞資會議，作為公司與員工之間意見交流與勞動權益保障的重要平台。會議由勞方與資方代表共同參與，透過良性對話，促進職場和諧與營運穩定。勞資會議之討論事項如下：

- 關於協調勞資關係、促進勞資合作事項。
- 關於勞動條件事項。
- 關於勞工福利籌劃事項。
- 關於提高工作效率事項。
- 關於健康與安全相關事項。

• 重大營運變動處理辦法

若遇本公司營運變更所產生對員工衝擊，依『勞動基準法』法令規範，依下列於勞動契約終止前進行事前預告。

- 繼續工作3個月以上1年未滿者，於10日前預告之。
- 繼續工作1年以上3年未滿者，於20日前預告之。
- 繼續工作3年以上者，於30日前預告之。

4.3-職業安全與衛生

為保障本公司員工安全與健康，本公司依法建立職業安全衛生管理措施，公司兩大事業群保健食品事業部，與原料藥事業部，分別其規模與產業性質建立勞工安全衛生工作手則，且核備在案，職業安全衛生管理措施亦依各廠性質，建立職業安全衛生管理程序書、作業標準書與其對應表單執行，落實職業安全衛生作業，未來持續朝向整合系統化邁向。

本公司2024年員工人數204人、總經歷工時408,000小時，2024年度未有工傷發生。

• 危害鑑別與風險預防

關於職業災害因辨識危害的發生與原因，依其風險等級進行對應，將不可接受之風險經由消除、取代、工程控制、管理控制及個人防護具等降低風險。

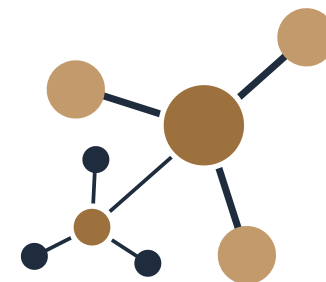
• 有害物質管理

本公司有害物質的管理，由使用單位提出，經由環安單位評估其是否屬依法例管之化學品，分別為毒性及關注化學物質、管制性化學品、先驅化學品及優先化學品，並依不同之化學品整法令要求申請其許可、申報及管理，所有化學品遵循化學品分級管理（Chemical Control Banding, CCB）執行，取適當的管理方法及暴露控制措施，例作業環境檢測、局部或整體換氣及個人防護具，降低有害物質對員工影響。

• 作業環境檢測

為確保員工權益，公司設立多元申訴與溝通機制並定期召開各種溝通交流會議、設作業場所的危害經由作業環境檢測，鑑別出各作業場所物理性或化學性在各場所之危害暴露程度，並依其檢測結果判定該場所是否需進行改善、目前管理措施是否充足。本公司依法於每半年執行一次作業環測，其中部份項目雖非法定要求需檢測項目，本公司經評估亦自主進行每年一次之作業環境檢測，例如噪音、WBGT、有機溶劑等項目。

項目	2024年
職業安全衛生教育宣導	5次
消防自衛編組演練	6次
毒性化學物質災害整體演練	2次
毒性化學物質災害無預警演練	2次
空氣污染突發事故緊急應變演練	1次
勞工作業環境監測	4次
食品安全防禦演練	1次



● 健康檢查與促進

本公司每年定期辦理全體員工之健康檢查，包含一般健檢（含食品從業人員）及特殊健康檢查，並依法實行分級健康管理，體檢結果由臨場護理師與醫生實施衛教與健康追蹤事宜，並依作業環測與健檢結果結論，必要時執行現場作業場所之評估，特殊健檢分級達三級以上人員將進行持續追蹤與後續再分級，第四級人員將依醫師之建議變更其作業場所、更換工作或縮短工作時間。

項目	2024年
員工健康檢查	一年一次，2024年共1次
特約醫師到廠衛教	一年一次，2024年共1次
特約護士到廠衛教	一個月到廠一次，2024年共12次



● 教育訓練與事故應變演練

本公司除新進人員教育訓練與在職員工教育訓練，針對部份特殊作業亦依規定外派人員取合格證。

2024年職業安全衛生相關教育訓練	人次	時數(小時)
中科廠	14	134
新竹廠	5	57
新埔廠	9	98
總計	28	289



● 承攬商職安衛管理

針對承攬商的安全衛生部份，在簽定契約後，需依承攬商管理程序書將進行承攬商施工前安全衛生會議記錄、工程開工報告表、包工程承攬商勞工安全衛生告知事項紀錄表、施工場所環境危害告知及分析表、承攬商安全衛生違約舉發單等事前告知該承攬人有關工作環境、危害因素暨單位與承攬商進行協議組織會議，以利相互之指揮及協調、聯繫與調整，防止職業災害發生。

5

社會關懷與回饋

5.1 社會關懷與回饋

42



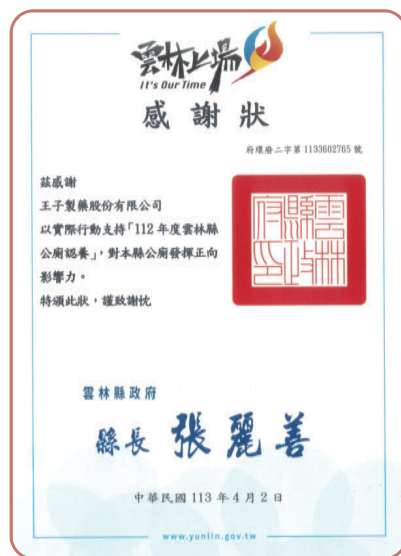
第5章 社會關懷與回饋

企業深耕與發展，與企業所在地的人群與文化緊密相連。在推動社會公益的過程中，我們始終秉持「在地回饋優先」的核心精神，將企業資源投入於社區所需，回應地方的期待與挑戰。我們相信，唯有與在地共好，企業的永續發展才有深厚的根基。透過實際行動與長期承諾，我們持續凝聚正向影響，讓關懷不只是企業責任，更成為與社會同行的日常實踐。

• 2024年社區回饋：

• 雲林縣政府公廁認養計畫—

認養虎尾鎮公所、虎尾廳、虎尾鎮立圖書館公廁，認養期間：2024年3月1日至2027年2月28日，每年一次性提供一年份耗材。



• 中科廠

每年參與社區回饋活動，2024年6月6日參加「墾地社區2024年度清淨家園綠化環境全民運動」。



6

附錄

6.1 GRI準則索引表

44



第六章 附錄

附錄1 GRI準則索引表

使用聲明：王子製藥股份有限公司已依循 GRI準則報導2024年1月1日至2024年12月31日期間的内容

使用的 GRI 1：GRI 1：基礎2021

適用的 GRI行業準則：無適用

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露2021			
1. 組織及報導實務			
2-1 組織詳細資訊	1.1 公司簡介	13	無此情事 無外部保證/確信
2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3	
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
2-4 資訊重編	關於本報告書	3	
2-5 外部保證/確信	關於本報告書	3	
2. 活動與工作者			
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介	15	
2-7 員工	第4章 友善職場	36	
2-8 非員工的工作者	第4章 友善職場	36	
3. 治理			
2-9 治理結構及組成	1.3公司治理	16	暫不揭露
2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.3公司治理	17	
2-11 最高治理單位的主席	1.3公司治理	17	
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3公司治理	19-20	
2-13 衝擊管理的負責人	重大主題管理	8-11	
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	永續經營理念與願景	2	
2-15 利益衝突	1.3公司治理	18	
2-16 溝通關鍵重大事件	重大主題鑑別與管理	6-11	
2-17 最高治理單位的群體智識	1.3公司治理	16-17	
2-18 最高治理單位的績效評估	1.3公司治理	18	
2-19 薪酬政策	1.3公司治理	18	
2-20 薪酬決定流程	1.3公司治理	18	
2-21 年度總薪酬比率	無	無	

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
4. 策略、政策與實務			
2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話、永續經營理念與願景	1-2	本公司於資訊揭露期間無發生重大違規事件
2-23 政策承諾	董事長的話、永續經營理念與願景	1-2	
2-24 納入政策承諾	利害關係人溝通與回應、重大主題鑑別與回管理	4-11	
2-25 補救負面衝擊的程序	利害關係人溝通與回應、重大主題鑑別與回管理	4-11	
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	永續經營理念與願景、重大主題鑑別與回管理	2、6-11	
2-27 法規遵循	無	無	
2-28 公協會的會員資格	1.1 公司簡介	14	
5. 利害關係人議合			
2-29 利害關係人議合方針	利害關係人溝通與回應、重大主題鑑別與回管理	4-11	無團體協約
2-30 團體協約	無	無	
GRI 3：重大主題2021			
3-1 決定重大主題的流程	重大主題鑑別與回管理	6-11	
3-2 重大主題列表	重大主題鑑別與回管理	6-11	
3-3 重大主題管理	重大主題鑑別與回管理	6-11	
重大主題：營運發展與風險管理			
GRI 201 經濟績效			
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2營運發展	15	
201-4 取自政府之財務援助	1.2營運發展	15	
GRI 205 反貪腐			
205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	1.3公司治理	19	無發生相關事件
205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3公司治理	19	
205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3公司治理	無	

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
重大主題：供應鏈管理及責任採購			
308-1 使用環境標準篩選新供應商	2.5 供應鏈管理	29-30	
414-1 使用社會標準篩選新供應商	2.5 供應鏈管理	29-30	
重大主題：廢棄物管理與資源循環			
GRI 306：廢棄物			
306-3 廢棄物的產生	3.2 環境管理	34	
306-4 廢棄物的處置移轉	3.2 環境管理	34	
306-5 廢棄物的直接處置	3.2 環境管理	34	
重大主題：產品行銷與標示			
GRI 417：行銷與標示			
417-1 產品和服務資訊與標示的要求	2.2 產品品質管理	26	
417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	無	無	無發生相關事件
417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	無	無	無發生相關事件
重大主題：顧客健康與安全			
GRI 416 顧客健康與安全			
416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.2 產品品質管理	26	
416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	無	無	無發生相關事件
重大主題：人權與多元與共融			
GRI 404：訓練與教育			
404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人才培育	36	
404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 人才培育	37	

揭露項目	對應章節	頁碼	備註
重大主題：資訊安全			
GRI 418 客戶隱私			
418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無	無	無發生相關事件
其他揭露項目			
GRI 302 能源			
302-1 組織內部的能源消耗量	3.1 能源與溫室氣體管理	33	
302-2 組織外部的能源消耗量	3.1 能源與溫室氣體管理	33	
302-3 能源密集度	3.1 能源與溫室氣體管理	33	
GRI 303：水與放流水			
303-3 取水量	3.2環境管理	33	
303-4 排水量	3.2環境管理	33	
GRI 403 職業安全衛生			
403-1 職業安全衛生管理系統	4.3職業安全與衛生	39	
403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	4.3職業安全與衛生	39	
403-3 職業健康服務	4.3職業安全與衛生	40	
403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.3職業安全與衛生	40	
403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3職業安全與衛生	40	
403-6 工作者健康促進	4.3職業安全與衛生	40	
403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3職業安全與衛生	40	
403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.3職業安全與衛生	39	
403-9 職業傷害	4.3職業安全與衛生	39	
403-10 職業病	4.3職業安全與衛生	39	



王子製藥股份有限公司
Prince Pharmaceutical Co., Ltd.

地址:雲林縣虎尾鎮科雲南路168號

電話:05-632-6910

www.prince-pharm.com.tw

